



ПАТРИОТ ЭКСПО

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ПРАВИЛАХ

Фирменный стиль начинает работать только тогда, когда он становится узнаваемым. Одно из ключевых условий достижения узнаваемости — бережное и внимательное обращение с логотипом, фирменными цветами и шрифтами.

Правила, описанные в данном руководстве, созданы для дизайнеров, верстальщиков и рядовых сотрудников, перед которыми встанет задача сделать что-либо в фирменном стиле.

Естественно, невозможно создать правила на все случаи жизни. Нужно быть готовым к тому, что в данном руководстве будут ответы не на все вопросы, а также к тому, что приведенные примеры придется адаптировать под реальные ситуации. Но вдумчивый человек обратит внимание на детали, обязательно найдет аналогии и потому решит свою задачу в рамках общих принципов, по которым разработан фирменный стиль Патриот Экспо.

ПАТРИОТ ЭКСПО

«Конгрессно-выставочный центр «Патриот» (бренд «Патриот Экспо») является Федеральным государственным автономным учреждением, образованным в декабре 2015 года приказом Министра обороны Российской Федерации.

Основной целью деятельности Учреждения является организация международных и национальных мероприятий в области конгрессно-выставочной деятельности в интересах Министерства обороны России, а также в интересах гражданских и коммерческих организаций на территории Учреждения.

Специализация (организация и проведение):

- мероприятия в интересах Министерства обороны Российской Федерации;
- демонстрация достижений военно-промышленного комплекса;
- промышленные выставки, международные форумы, салоны;
- культурно-развлекательные мероприятия (музыкальные и творческие фестивали, концерты, корпоративные мероприятия);
- постоянно-действующая экспозиция в кластере военно-промышленного комплекса;
- конгрессы, деловые форумы, конференции, семинары, совещания, заседания, презентации, тренинги;
- другие мероприятия (деловые, корпоративные, спортивные, развлекательные и т.п.).

Инфраструктура:

- универсальный учебно-демонстрационный центр;
- открытые экспозиционные площадки;
- конгресс-центр и конференц-залы;
- парковка;
- вертолетные площадки;
- зоны досмотра и регистрации;
- таможенный терминал;
- складские помещения;
- единая система управления медиа-контентом;
- рестораны, кафе, кейтеринг;
- VIP-этаж конгресс-центра.

ПАТРИОТ ЭКСПО

Логотип

Основная версия	6
Черно-белая версия	9
Дополнительные версии	11
Расположение элементов	15
Свободное пространство	18
Размещение на плашках	19
Co-branding	20
Некоторые варианты размещения на фотографиях	21
Недопустимые изменения	22
Особенности использования версии с объемными буквами	23

Цвета

Основные цвета	25
Градиенты	26

Узор	29
------------	----

Графика	33
---------------	----

Шрифты

Общая классификация	36
Russo One	37
Supermolot	38
Direct	39
PT Sans	40
Arial	41

Документация

Визитные карточки	41
Бланки	49
Конверты	53
Поздравительная открытка	55
Бейдж	57
Папка	59
Имиджевая электронная презентация	61
Электронная презентация — бизнес-вариант ...	65
Web-баннеры для рекламы площадки	70
Web-баннеры для рекламы мероприятий	71

Одежда

Рубашки	73
Футболки «поло» и бейсболки	75
Футболка	76
Ветровка	77

Промо

Сувениры	79
Пакеты	82
Ручки	83
Брендирование бутылок для воды	84
Брендирование транспорта	85

Имиджевые иллюстрации	86
-----------------------------	----

Наружная реклама	92
------------------------	----

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

Основная версия

В качестве основы для логотипа Патриот Экспо взята звезда из логотипа бренда «Армии России».

Тем самым Патриот Экспо продолжает линейку логотипов семейства, в которое входит Парк «Патриот», Международный военно-технический форум «Армия», Телеканал «Звезда»,

Отличительной особенностью логотипа Патриот Экспо является градиент, а также версия с объемными буквами (стр. 7)

См. также описание градиента на стр. 26



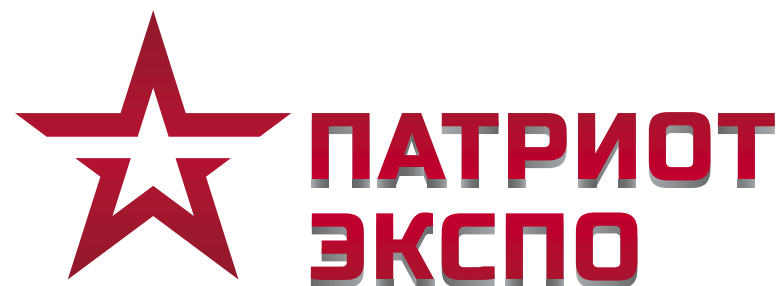
Набор всех версий логотипа (включая фирменный узор и градиенты) находится в папке «Логотип» в файле Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

ЛОГОТИП

Основная версия
(объемные буквы)

В версии с объемными буквами используется светлый вариант красного градиента для лицевой части и серый градиент для граней.

См. также описание градиента на стр. 27



Набор всех версий логотипа (включая фирменный узор и градиенты) находится в папке «Логотип» в файле Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

ЛОГОТИП

Основная версия
(выворотка)

Белая версия логотипа
подготовлена для
размещения на цветных
и темных фонах.

Нужно иметь в виду, что
простое перекрашивание
обычной версии в белый
цвет нежелательно для
использования.

Из-за особенностей
восприятия белые объекты
всегда кажутся толще,
жирнее или больше, чем
точно такие же цветные
или черные.

Поэтому лучше всего
использовать специальную
белую версию логотипа (из
набора файлов фирменной
символики), которая сделана
с компенсацией этого
эффекта.



*Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.*



ЛОГОТИП

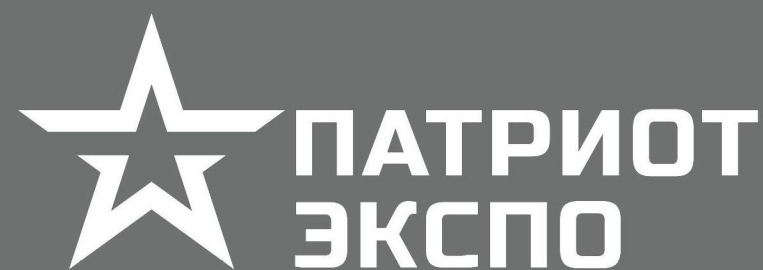
Серо-белая версия



Набор всех версий логотипа (включая фирменный узор и градиенты) находится в папке «Логотип» в файле Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

ЛОГОТИП

Серо-белая версия



*Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.*

ЛОГОТИП

Дополнительные версии
(бордовый без градиента)



*Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.*

ЛОГОТИП

Дополнительные версии
(звезда справа)



Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

ЛОГОТИП

Дополнительные версии
(без звезды)

В отдельных случаях название можно использовать без звезды. Например, при брендировании сувенирной продукции, в фоновой или интерьерной графике.

Также в некоторых случаях допустимо использование варианта логотипа в одну строку. Например, размещение логотипа на фризах выставочных стендов или при брендировании лент бейджей.

А звезду без названия использовать не рекомендуется (особенно при брендировании), так как ее легко спутать с родственными звездами форума «Армия России» или телеканала «Звезда».

**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

**PATRIOT
EXPO**

**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

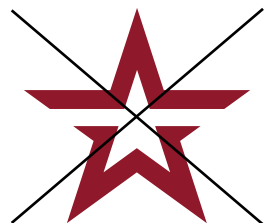
**PATRIOT
EXPO**

ПАТРИОТ ЭКСПО

ПАТРИОТ ЭКСПО

PATRIOT EXPO

PATRIOT EXPO



ЛОГОТИП

Дополнительные версии
(крупная звезда)

Звезда с надписью,
размещенной в центре может
пригодиться для крупных
форматов. Например, для
флагов.

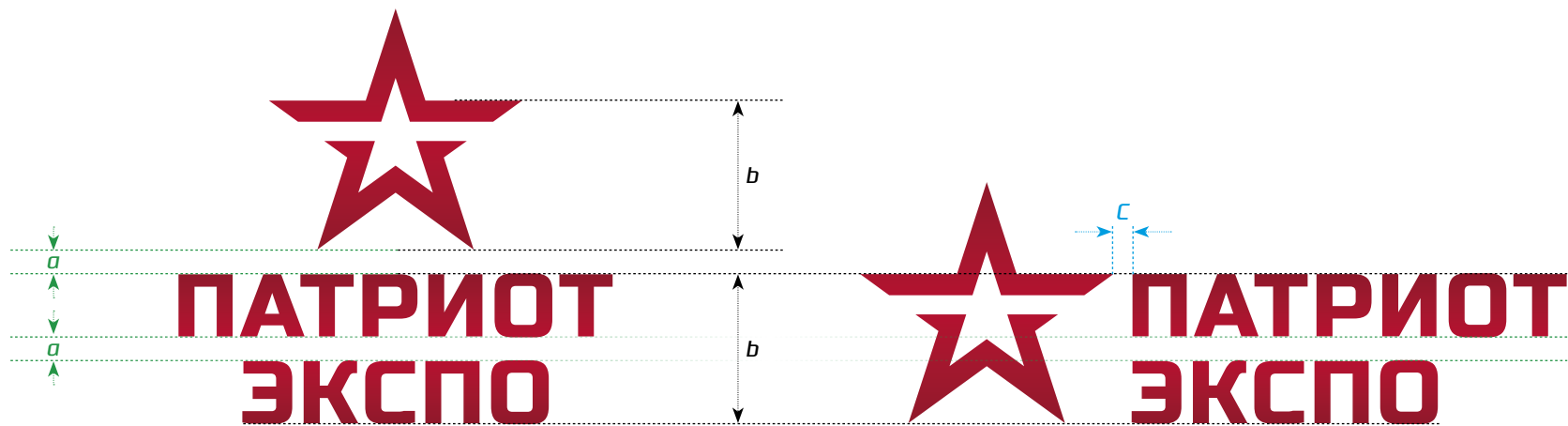
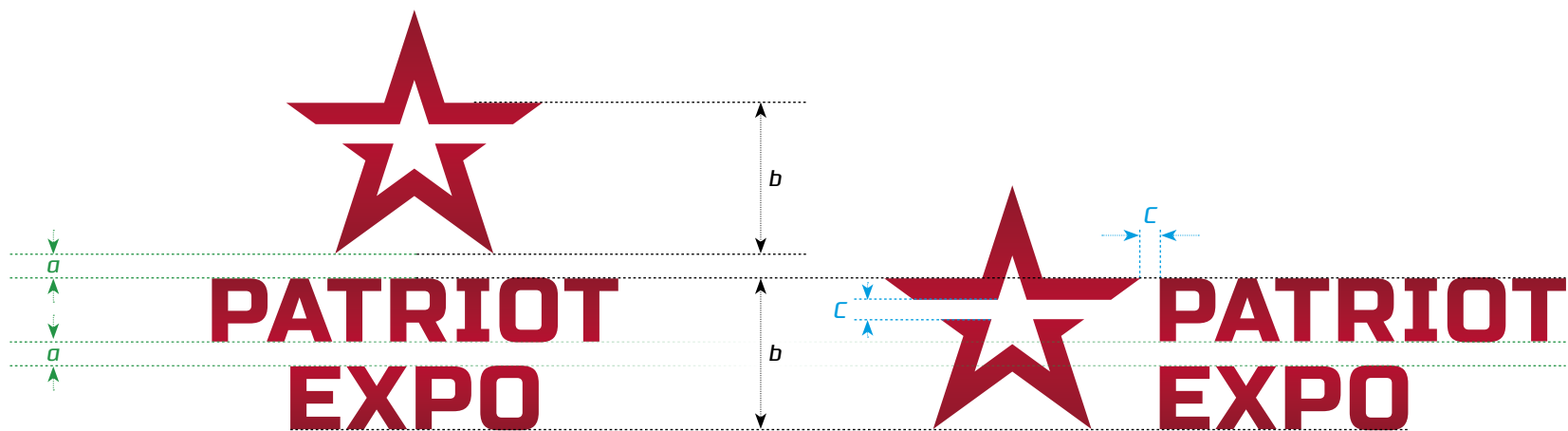


Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.



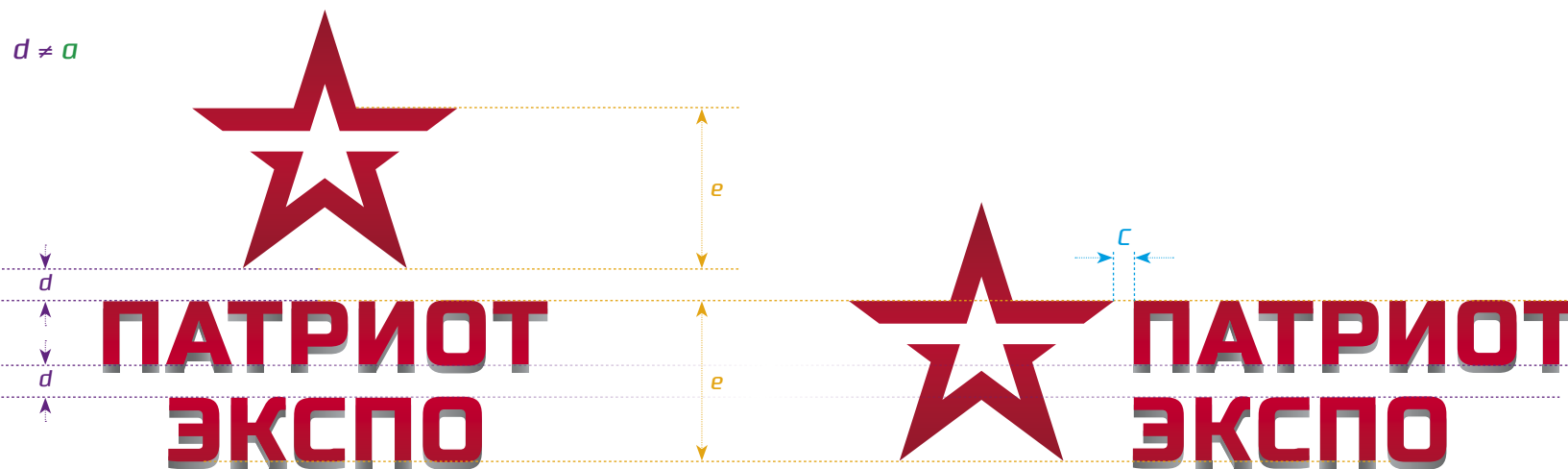
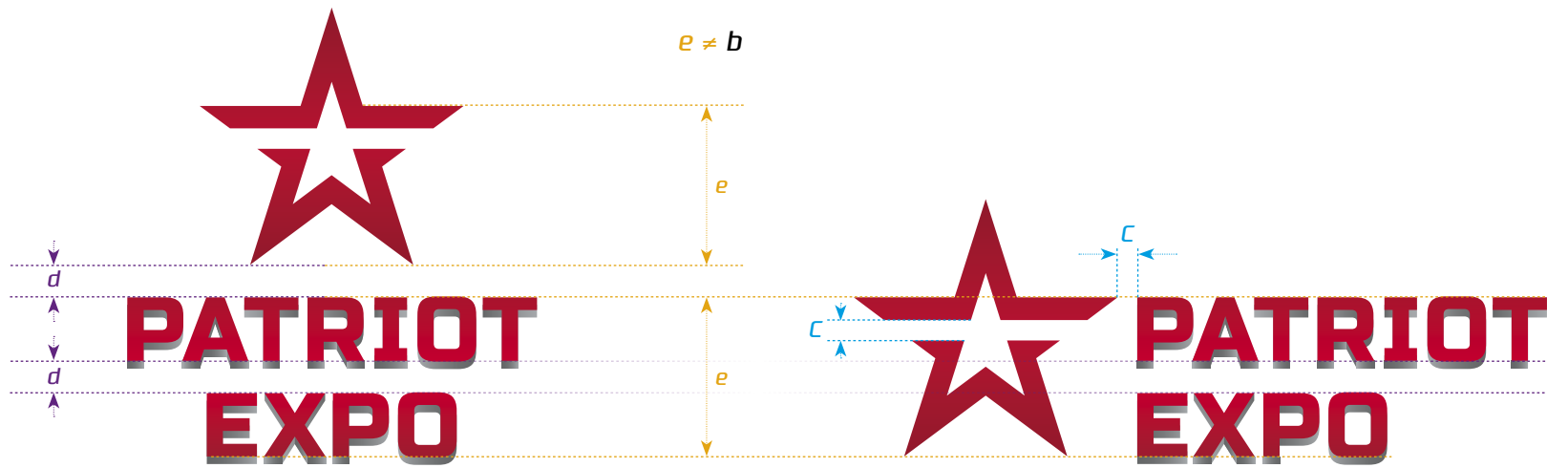
ЛОГОТИП

Расположение
элементов
(основной
вариант)



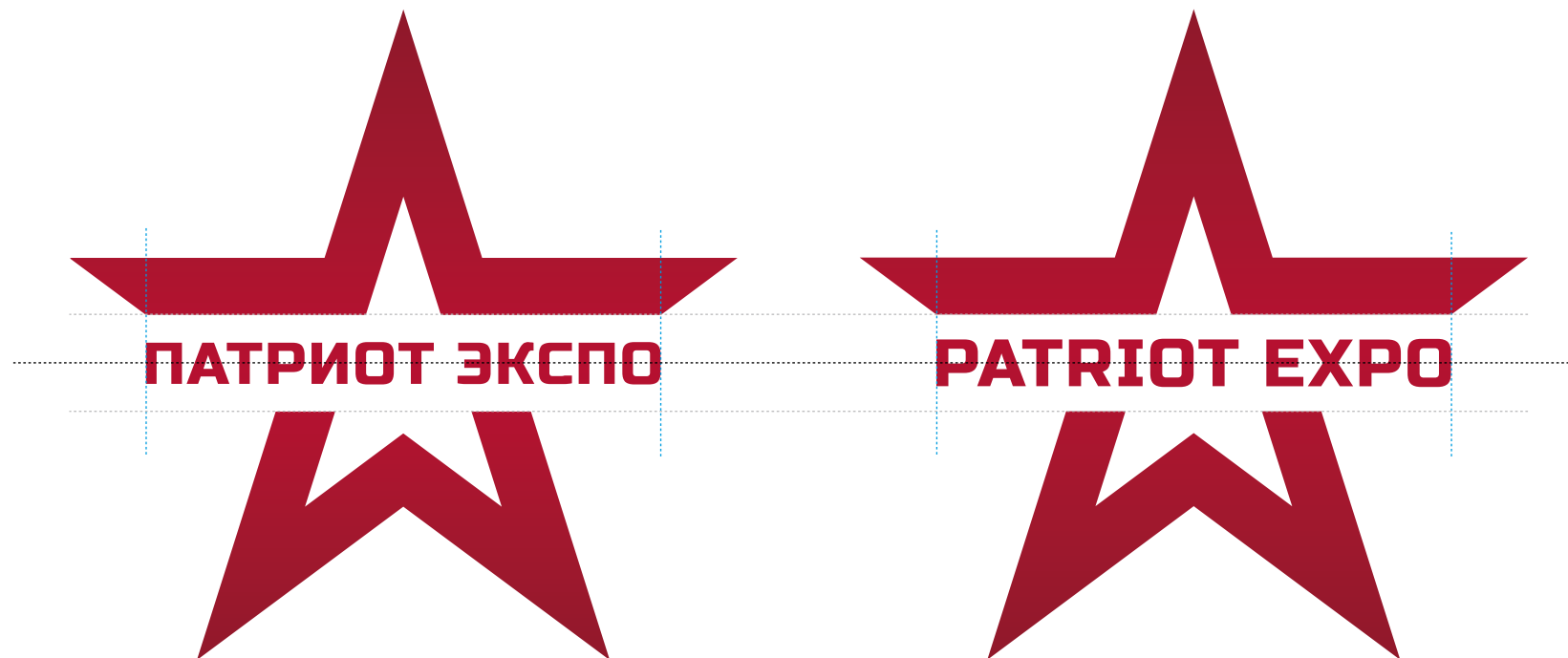
ЛОГОТИП

Расположение
элементов
(вариант
с объемными
буквами)



ЛОГОТИП

Расположение
элементов
(вариант с крупной
звездой и надписью
в центре)



ЛОГОТИП

Свободное пространство

Вокруг логотипа должно быть пространство, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы.



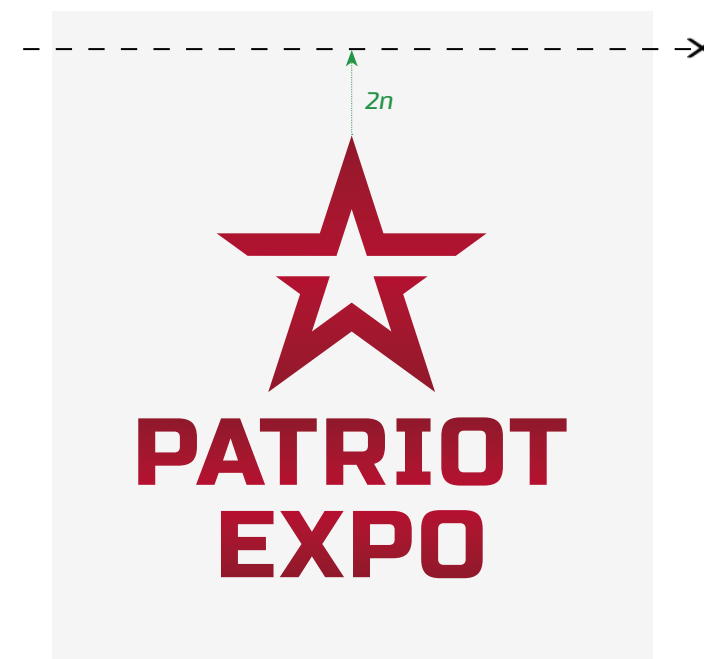
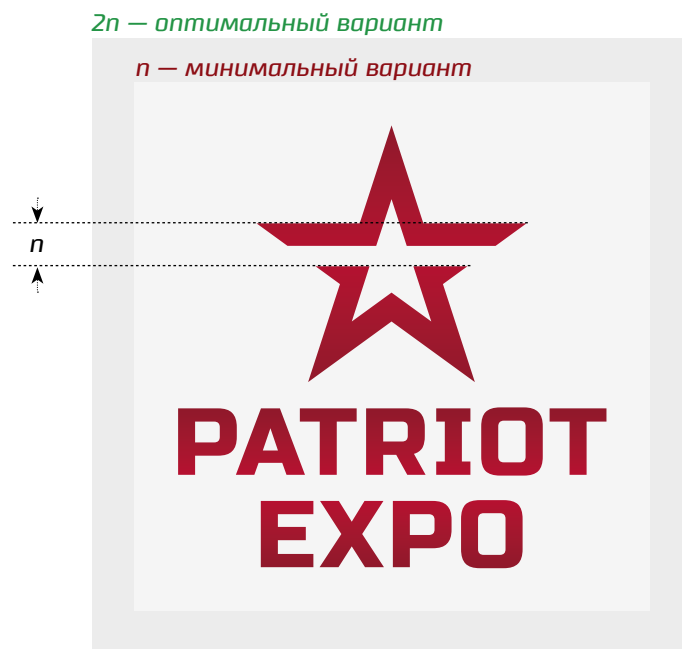
ЛОГОТИП

Размещение
на плашках

При размещении логотипа на плашках действуют те же правила отступов для свободного пространства вокруг логотипа.

В полиграфической продукции, когда плашка с логотипом (или сам логотип) размещается возле края печатного листа, то нужно закладываться на то, что при резке листов погрешность в некоторых случаях может составлять до 2 мм.

Поэтому минимальный отступ при размещении возле края должен быть двойной — **2n**.



ЛОГОТИП

Co-branding

Совместное размещение логотипа «Патриот Экспо» рядом с партнерскими логотипами должно стремиться к равноправию.

При совместном размещении необходимо выбирать ту вариацию логотипа «Патриот Экспо», которая композиционно лучше соотносится с соседними логотипами.

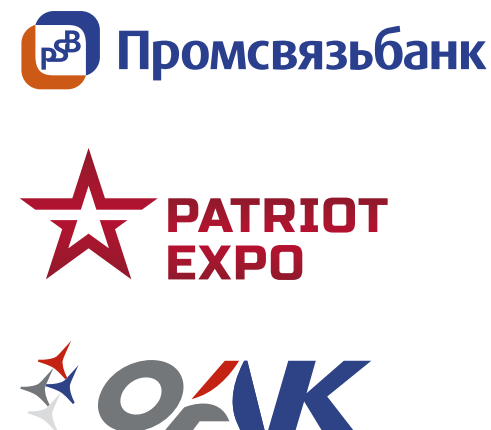
При выборе размера логотипа нужно учитывать ощущение площади, которую он занимает (здесь важную роль играют цвета и композиция знака с названием), поэтому нельзя ориентироваться только лишь на фактические размеры соседних логотипов. Одинаковые размеры всегда приводят к тому, что один логотип будет выглядеть крупнее, а другой — мельче. Нужно искать баланс.

Логотипы «Промсвязьбанк» и «ОАК» взяты из открытых источников в качестве условных примеров.

Неправильно



Правильно



ЛОГОТИП

Некоторые варианты размещения на фотографиях

Если на фотографии присутствуют однородные светлые области, то логотип нужно размещать полноцветный.

На однородных темных и несложных областях можно размещать белый вариант.

На сложных фонах нужно использовать плашку (сплошную или с небольшим процентом прозрачности).

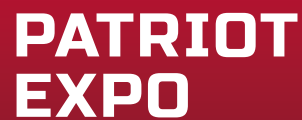


 ПАТРИОТ
ЭКСПО

 ПАТРИОТ
ЭКСПО



 PATRIOT
EXPO

 PATRIOT
EXPO

ЛОГОТИП

Недопустимые изменения

Узнаваемость — важнейшее качество фирменного стиля, поэтому нельзя допускать искажения логотипа или его отдельных элементов.

Здесь приведены некоторые характерные ошибки, которых нужно избегать.

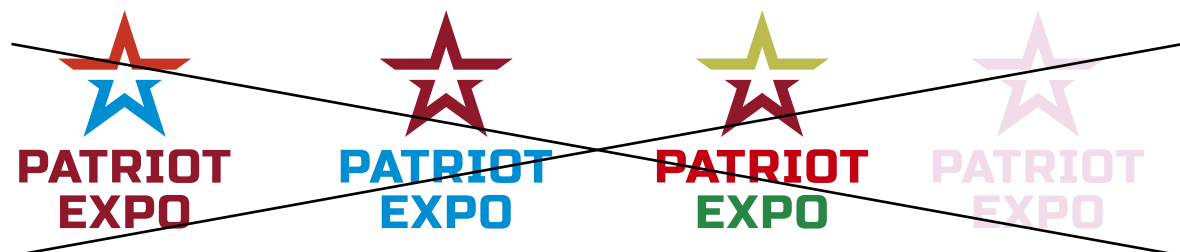
Исходный
правильный
вариант



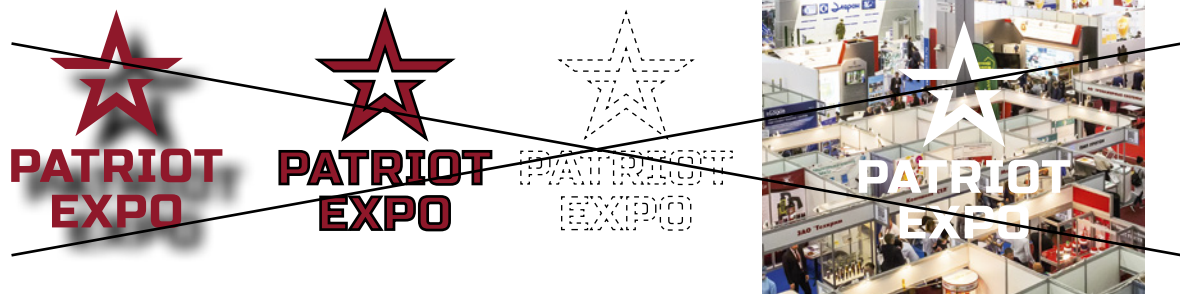
Недопустимо искажать формы и пропорции, менять размещение элементов относительно друг друга, изменять шрифт и межбуквенное расстояние.



Недопустимо произвольно изменять цвета отдельных элементов звезды или названия. Следует избегать бледных оттенков и цветов, не характерных для стиля.



Следует избегать теней, обводок, нехарактерных для стиля контуров и размещения логотипа на сложных фонах.



ЛОГОТИП

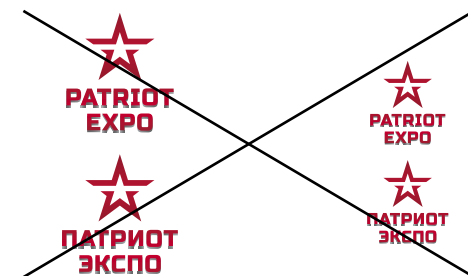
Особенности
использования
версии
с объемными
буквами

Эта версия логотипа
хороша в том случае,
когда ее размещают
крупно.

При уменьшении
логотипа объем
считывается сложнее,
а в малых форматах
название «шумит»
и теряет форму.

Вывод: этот вариант
логотипа нельзя
использовать
в малых форматах!

Для таких случаев
лучше всего подойдет
одноцветный вариант.



Градиентный
вариант



Одноцветный
вариант



ЦВЕТА

ЦВЕТА

Основные цвета

CMYK — для обычной печати в четыре краски.

Pantone — это специально сделанная краска нужного цвета (печать такой краской дает более яркий и предсказуемый результат).

RGB — цвет для мониторов (web и видео).

Ral — краска для нанесения кистью или валиком.

Основной фирменный цвет

CMYK = 20-100-80-20

Pantone = 208

Pantone Metallic = 8863 C

RGB = 145-30-45

RAL =

Второстепенный фирменный цвет для дополнительных графических акцентов

CMYK = 0-0-0-10

Pantone = Cool Gray 1

Pantone Metallic = 877 C

RGB = 236-236-236

RAL =

ЦВЕТА

Градиенты

Градиент (переход от одного цвета или оттенка к другому) — отличное решение для придания яркости, современности и привлекательности.

Смело используйте градиенты при офсетной печати, но не забывайте о том, что не всякая цифровая и широкоформатная печать может адекватно передать переходы.

При цифровой печати специально узнавайте в типографиях возможности печати полутонов и градиентов.

В широкоформатке для градиентов используйте интерьерную печать с разрешением не ниже 720 dpi (лучше — 1440 dpi).

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ № 1
(использован в основной версии логотипа)

CMYK = 20-100-80-20
RGB = 145-30-45



CMYK = 10-100-80-0
RGB = 180-35-50



ЦВЕТА

Градиенты

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ № 2
[использован в версии логотипа
с объемными буквами]

CMYK = 10-100-80-10
RGB = 168-34-47



CMYK = 0-100-80-0
RGB = 195-35-50



ЦВЕТА

Градиенты

Серый градиент нужно использовать с осторожностью.

Он подходит для ненавязчивых графических акцентов (например, для полосок или плашек в колонтитулах), а также для окрашивания крупных элементов (например, заголовков).

При черно-белой печати можно использовать соотношение красок без циана: 0-0-0-42 — 0-0-0-72.

Возможно, что при каких-то обстоятельствах понадобится использовать другие соотношения перехода от одного цвета к другому или менять насыщенность красок (темнее или светлее). Не бойтесь менять эти параметры в разумных пределах.

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ № 3
[серый — использован в версии логотипа с объемными буквами]

CMYK = 5-0-0-42
RGB = 163-166-169



CMYK = 5-0-0-72
RGB = 95-96-97

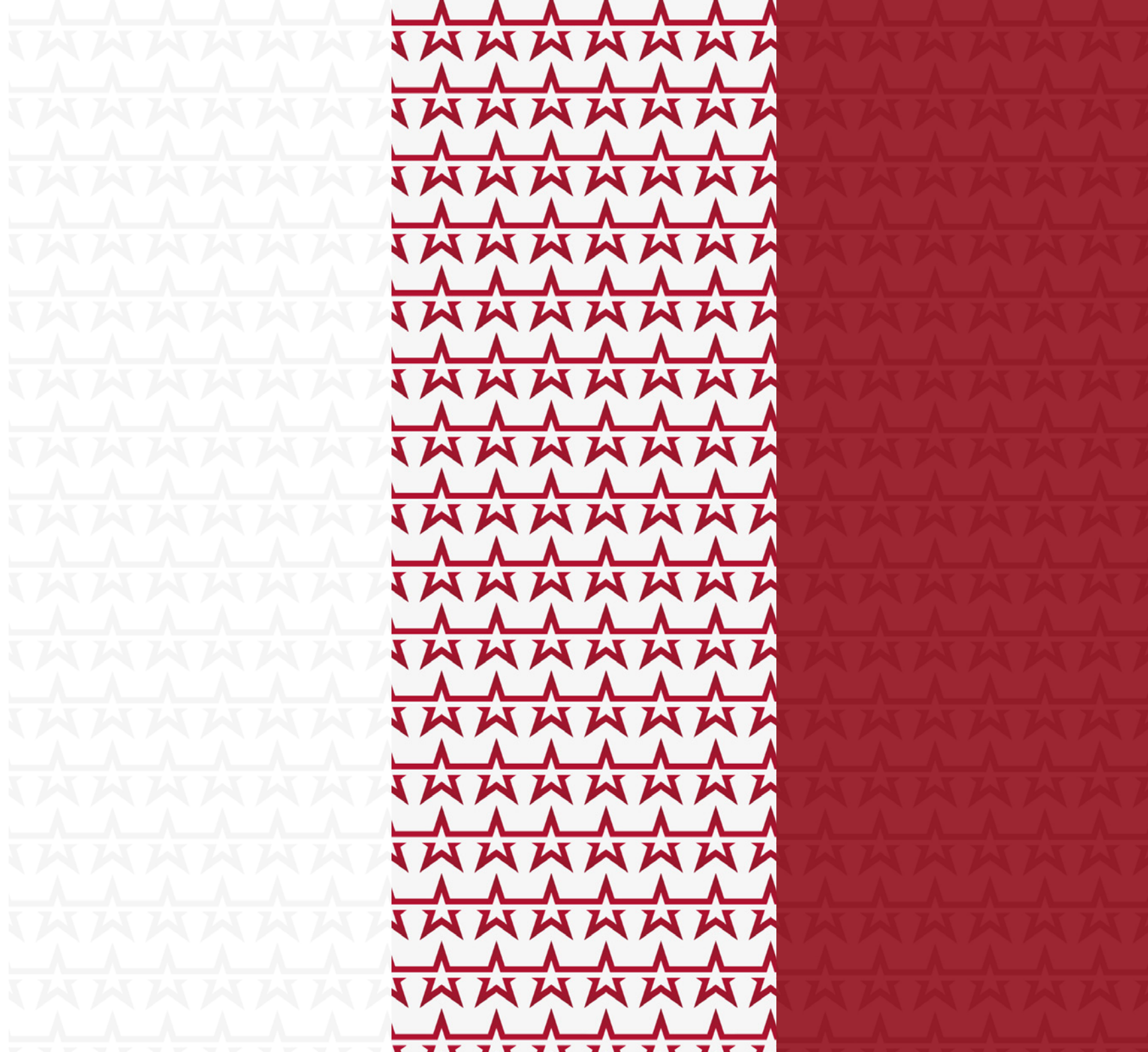
**ЛУЧШАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДКА**

УЗОР

УЗОР

Фирменный узор Патриот Экспо сделан из ряда соединенных между собой звезд.

Узор отлично подходит для фоновых подложек как в наружном оформлении, так и в сувенирке.



Все версии узора находятся в папке «Логотип» в файле Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

УЗОР

Примеры
использования узора

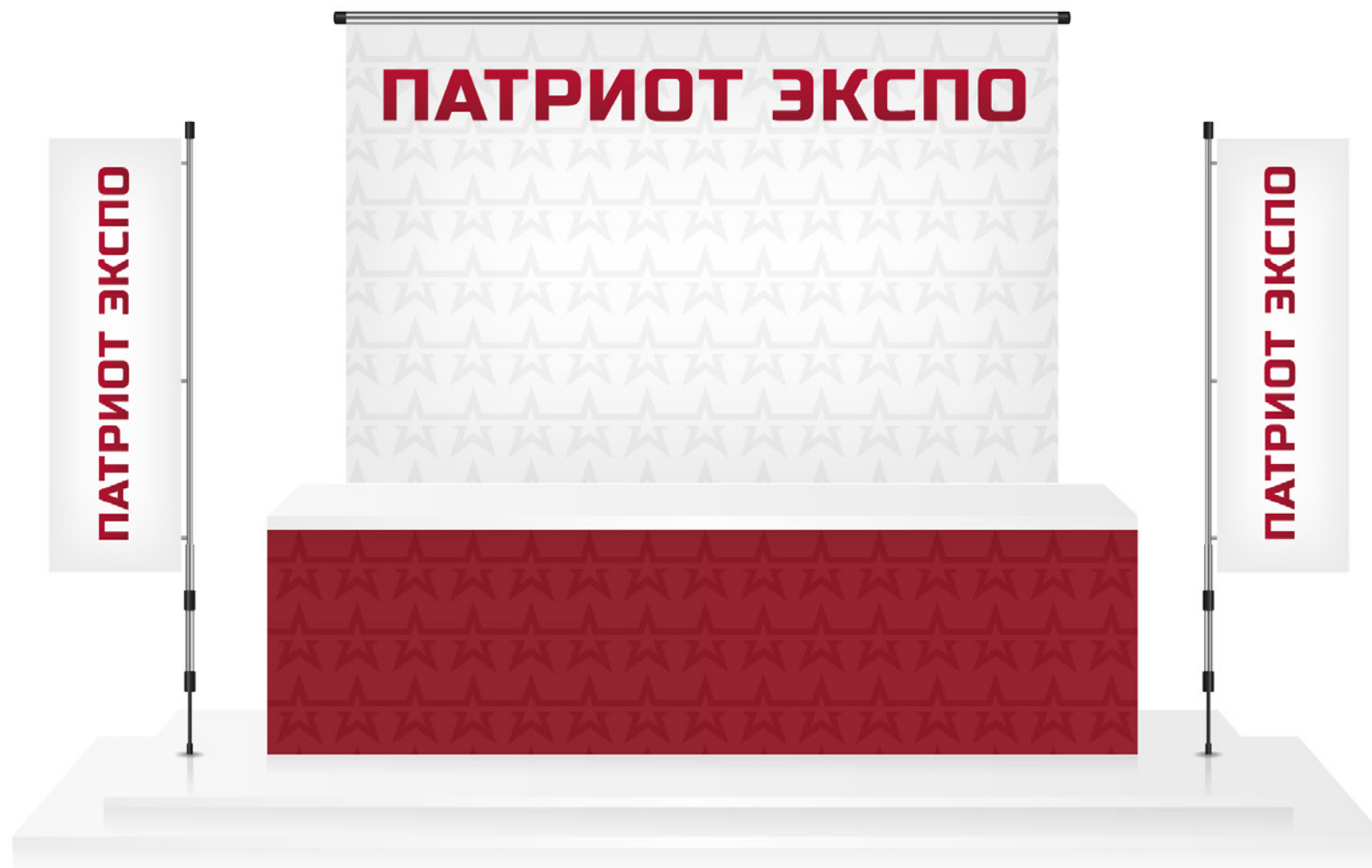
Узор предназначен для
оформления флагов,
форзацев, внутренней
поверхности конвертов,
обратной стороны визиток,
фоновых поверхностей,
стендов.



УЗОР

Примеры
использования узора

Применение узора
в сувенирной продукции
см. на стр. 80.



ГРАФИКА

ГРАФИКА

Изометрическая сетка

В качестве фоновой графики можно использовать изометрическую сетку, которая идеальна и как верстальная сетка, и как шаблон для построения графических объемных элементов и теней.



**ПАТРИОТ
ЭКСПО**



Файлы с изометрической сеткой находятся в папке «Графика».

ШРИФТЫ

ШРИФТЫ

Общая классификация

В таблице указаны области применения шрифтов и варианты их сочетаний.

	Russo One	Supermolot	Direct	PT Sans	Arial
ОФИС	-	-	-	Заголовки в презентациях Офисные презентации Текстовые блоки	Письма Офисные презентации Текстовые блоки
ВЕБ И ВИДЕО	-	Заголовки, акциденция	-	Заголовки и текстовые блоки	-
НАВИГАЦИЯ	-	-	Заголовки всех уровней Текст в указателях, схемах, картах, программах, расписаниях и т.п.	Только при невозможности использовать шрифт Direct Заголовки всех уровней Текст в указателях, схемах, картах, программах, расписаниях и т.п.	-
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ	Заголовки Акциденция для путеводителей и брошюр	Заголовки, акциденция для путеводителей и брошюр Бланки, визитки, презентации, небольшие брошюры	-	Текстовые блоки Бланки, визитки, презентации	-
РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ («НАРУЖКА»)	Заголовки, акциденция Даты	Заголовки, акциденция Небольшие текстовые блоки Даты	-	-	-

ШРИФТЫ

Russo One

Шрифт, на базе которого сделан логотип Патриот Экспо.

Печатная продукция:

- Заголовки
- Акциденция для путеводителей и брошюр

Рекламные носители

- [«наружка»]:
- Заголовки, акциденция
 - Даты

Шрифт бесплатный:
<https://fonts.google.com/specimen/Russo+One>

Russo One
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгде
ёжзийклмнопрстуфхцчшщъ
ыьэюя ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ abcdef
ghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“:;?!@#\$%&*()

ШРИФТЫ

Supermolot

Печатная продукция:

- Заголовки, акциденция для путеводителей и брошюр
- Бланки, визитки, презентации, небольшие брошюры

Рекламные носители
[«наружка»]:

- Заголовки, акциденция
- Даты

Шрифты платные:

www.fontspring.com/fonts/typetype/tt-supermolot?ref-by=typetype

www.fontspring.com/fonts/typetype/tt-supermolot-condensed

Supermolot Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*[]

Supermolot Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&[]*

Supermolot Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*[]

Supermolot Bold Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*[]

Supermolot Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*[]

Supermolot Light Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&[]*

SUPERMOLOT CONDENSED LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*[]

ШРИФТЫ

Direct

Навигация:

- Заголовки всех уровней
- Текст в указателях, схемах, картах, программах, расписаниях и т.п.

«Директ — первый кириллический шрифт, созданный специально для навигации...»

Директ не предназначен для набора сплошного многостраничного текста (например, целой книги). Основное начертание Директа темнее и чуть шире текстовых шрифтов — благодаря этому его легко читать на указателях, но текстовая полоса будет тяжелой.

*Шрифт платный:
www.artlebedev.ru/type/direct/*

DIRECT REGULAR

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзикламнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , . : ; ' " « » ? \ / ! @ # \$ % ^ & * () _ +

DIRECT BOLD

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзикламнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , . : ; ' " « » ? \ / ! @ # \$ % ^ & * () _ +

DIRECT CONDENSED

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзикламнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 , . : ; ' " « » ? \ / ! @ # \$ % ^ & * () _ +

ШРИФТЫ

PT Sans

Печатная продукция:

- Заголовки, акциденция для путеводителей и брошюр
- Бланки, визитки, презентации, небольшие брошюры

Рекламные носители
[«наружка»]:

- Заголовки, акциденция
- Даты

«Основное области применения это:

- во-первых, Интернет — Веб, электронная почта, социальные сети, блоги...
- во-вторых, делопроизводство, обслуживание нужд государственных органов, официальная документация, «электронное правительство», ...
- в-третьих, печатная продукция общего назначения — периодика, учебники, специальная литература, ...
- в-четвертых, коммуникативный дизайн — уличные таблички, дорожные указатели, информационные табло, справочные киоски, ...»

Шрифт бесплатный:
www.paratype.ru/public/

PT Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()

PT Sans Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()*

PT Sans Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()**

PT Sans Bold

***АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()***

PT Sans Caption

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()

PT Sans Caption Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()**

PT Sans Narrow

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()

PT Sans Narrow Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,«»„“;?!@#\$\$%&*()**

ШРИФТЫ

Обычный офисный шрифт.

Офис:

- Письма
- Офисные презентации
- Текстовые блоки

Этот шрифт нельзя использовать при верстке любой полиграфической продукции.

В веб- и видеопродукции его можно применять, если нет возможности использовать другие шрифты.

ARIAL REGULAR (обычный)

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «» „ “:;()

ARIAL ITALIC (курсив)

*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «» „ “:;()*

ARIAL BOLD (жирный)

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «» „ “:;()**

ARIAL BOLD ITALIC (жирный курсив)

***абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «» „ “:;()***

ДОКУМЕНТАЦИЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ

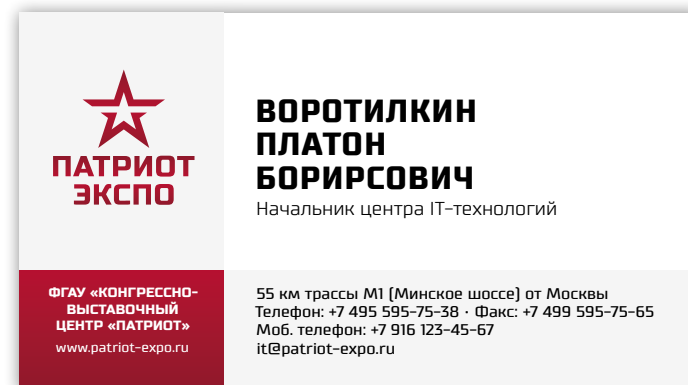
Визитные карточки
(вариант № 1)

Здесь представлены примеры
верстки лицевой и оборотной
сторон визитных карточек.

Лицевая сторона карточки
поделена на 4 сектора:

- логотип;
- юридическое название
и адрес сайта;
- ФИО;
- адресный блок.

На обороте размещается
фирменный узор с логотипом.



Визитные карты/
Business card_1_SUPERMOLOT

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки
(вариант № 1) — правила
построения

В макете заложена
возможность размещения
длинных имен и должностей
без нарушений выравнивания
основных элементов.

Размер: 90×50 мм
Офсетная печать: 4+4
Картон: 300—350 г/м²,
мелованный матовый,
двусторонний.

Логотип размещается на
светло-серой плашке
(СМУК = 0-0-0-5).

Название компании
размещается вывороткой на
красном градиенте (стр. 27).

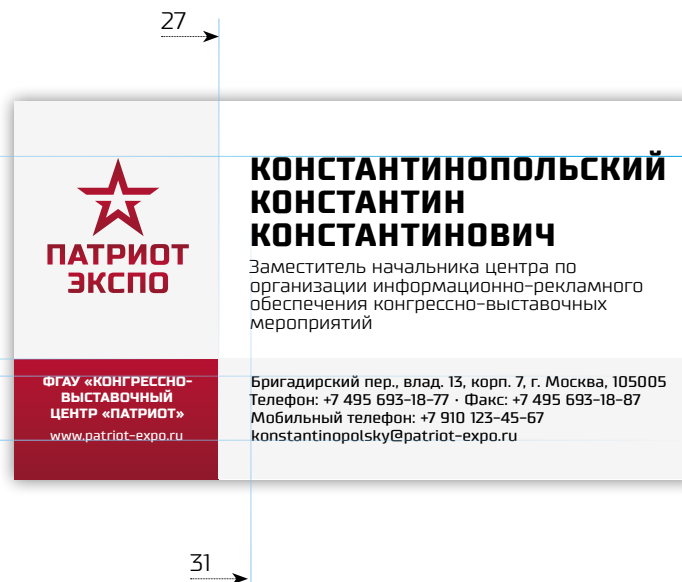
Светло-серая плашка под
адресным блоком того же
цвета, что и плашка под
звездой (СМУК = 0-0-0-5).

Цвет текстов ФИО, должности
и адресного блока — черный
(СМУК = 0-0-0-100).

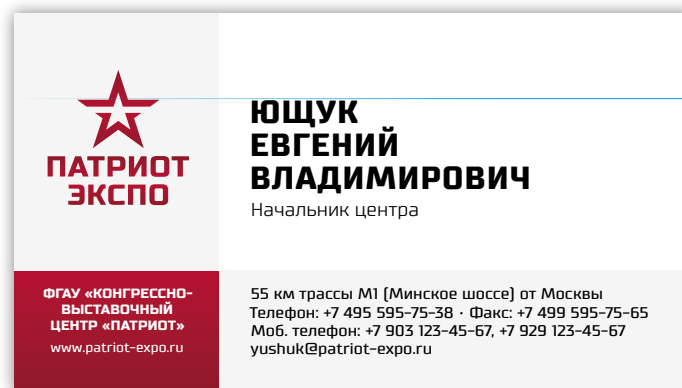
ФИО
Supermolot Bold
12 pt (инт. = 12,5 pt)

Должность
Supermolot Light
7 pt

Для отступа от
ФИО интерлиньяж
первой строки
должности = 10 pt.
Со второй строки
он должен быть = 7 pt.



Когда должность занимает
несколько строк, выравнивание
верхней части блока ФИО нужно
делать по верхнему лучу звезды.



Если должность краткая, то
выравнивание верхней части
блока ФИО должно быть по
горизонтальному лучу звезды.

Название
Russo One (Caps)
5 pt (инт. = 6 pt)

Адресный блок
Supermolot Regular
5,8 pt (инт. = 6,8 pt)

Сайт
Supermolot Regular
5 pt (инт. = 8,3 pt)

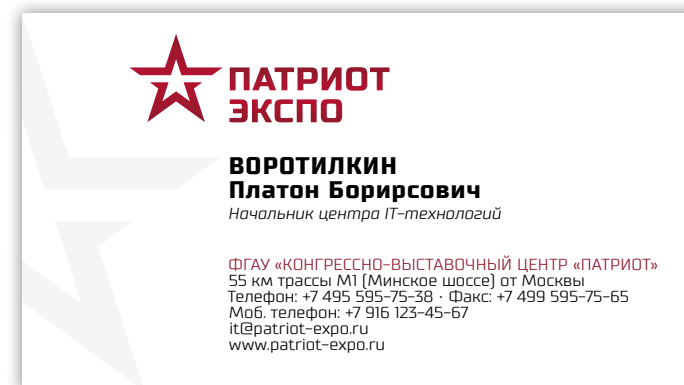
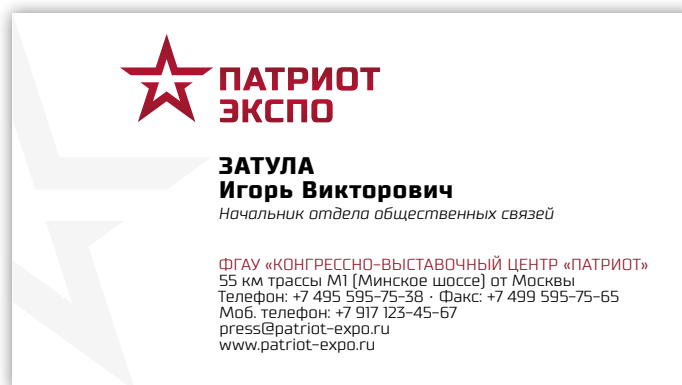
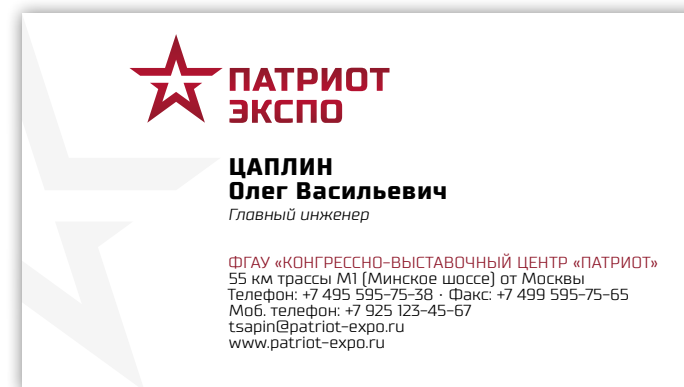
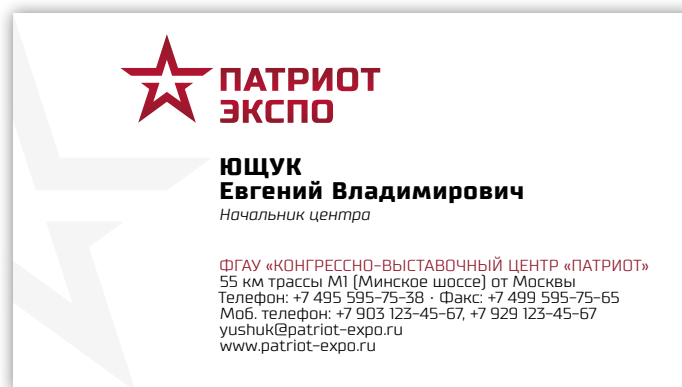
ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки
(вариант № 2)

Здесь представлены примеры
верстки лицевой и оборотной
сторон визитных карточек.

На лицевой стороне карточки
размещается половина серой
звезды. Шрифт мельче, чем
в первом варианте.

На обороте размещается
фирменный узор с логотипом.



Визитные карты/
Business card_2_SUPERMOLOT

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки
(вариант № 2) — правила
построения

В макете заложена
возможность размещения
длинных имен и должностей
без нарушений выравнивания
основных элементов.

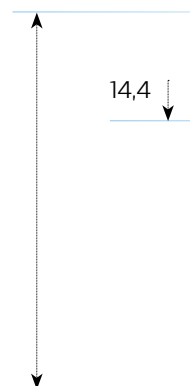
Размер: 90×50 мм
Офсетная печать: 4+4
Картон: 300—350 г/м²,
мелованный матовый,
двусторонний.

Серая звезда —
фирменный серый
(СМУК = 0-0-0-5).

Название компании —
фирменный бордовый
(СМУК = 20-100-80-20).

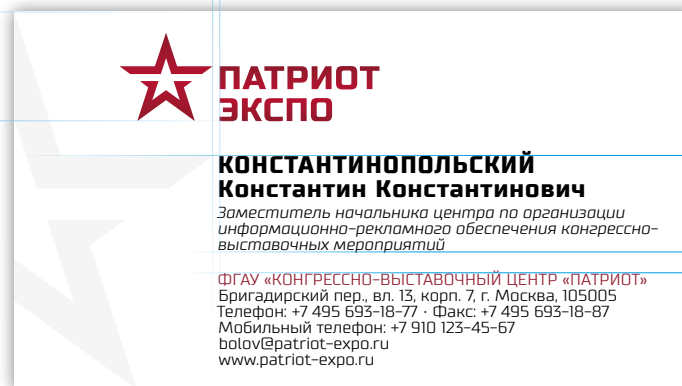
Цвет текстов ФИО, должности
и адресного блока — черный
(СМУК = 0-0-0-100).

Половина
серой звезды
растягивается
на всю высоту.



1 мм

Размер логотипа подбирается таким
образом, чтобы расстояние между
звездой и названием тоже было 1 мм.



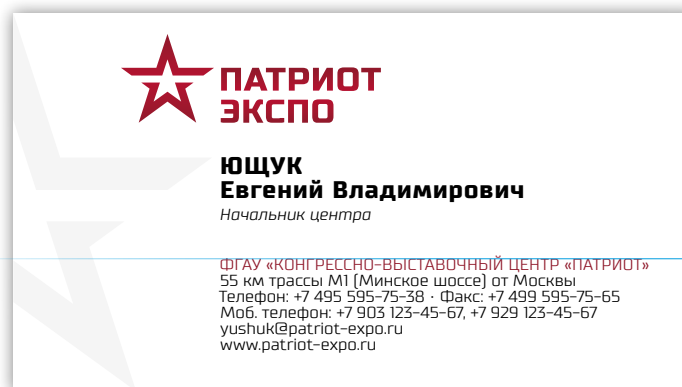
Фамилия выравнивается по
верхней кромке горизонтального
луча серой звезды.

Если должность занимает три
строки, то расстояние между
должностью и адресным блоком
равняется одной пустой строке.

ФИО
Supermolot Bold
9 pt (инт. = 9 pt)

Должность
Supermolot Light Italic
6 pt

Для отступа от
ФИО интерлиньяж
первой строки
должности = 8 pt.
Со второй строки
он должен быть = 6 pt.



Адресный блок
Supermolot Light
6 pt (инт. = 6 pt)

В тех случаях, когда должность
занимает одну или две строки,
выравнивание адресного
блока должно производиться
по верхней кромке схождения
нижних лучей серой звезды.

ДОКУМЕНТАЦИЯ

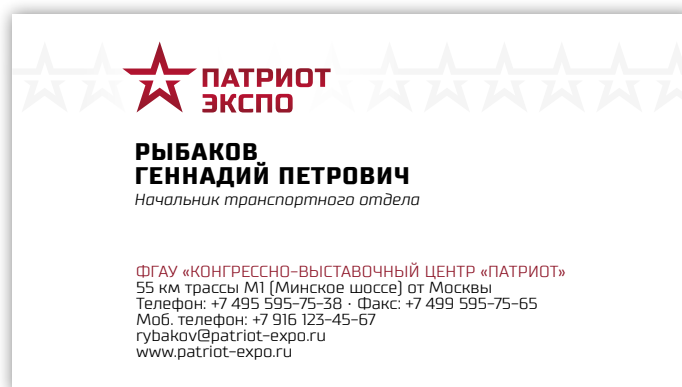
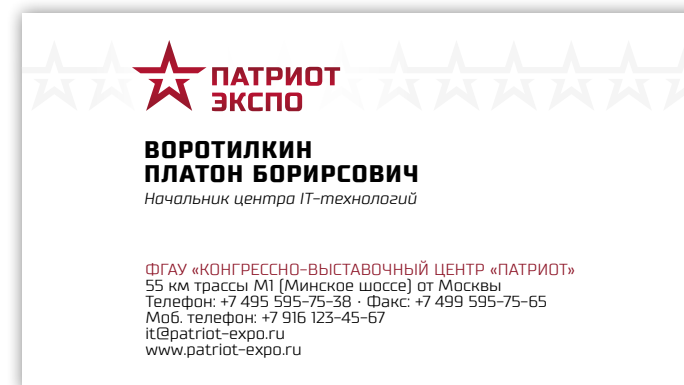
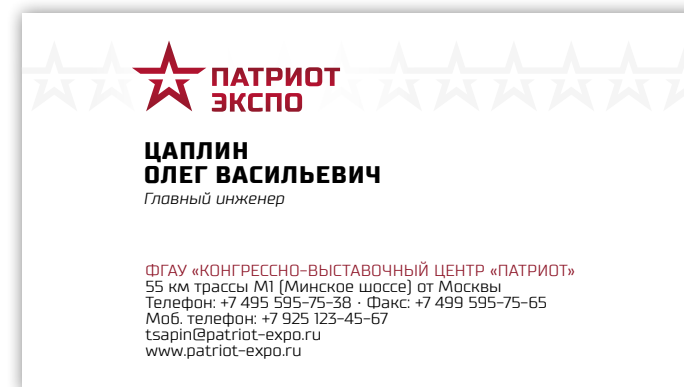
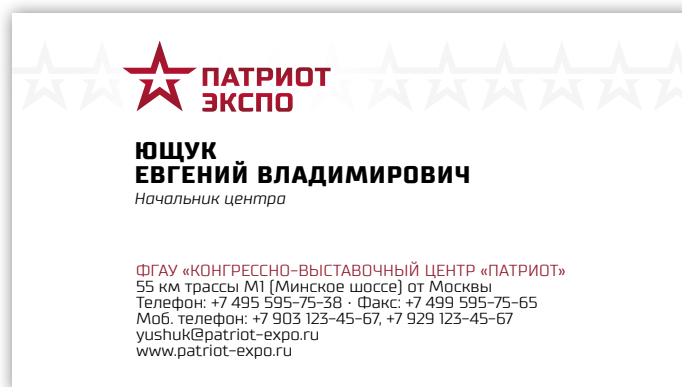
Визитные карточки
(вариант № 3)

Здесь представлены примеры
верстки лицевой и оборотной
сторон визитных карточек.

На лицевой стороне карточки
размещается ряд серых звезд
из фирменного узора, в который
вписывается полноцветный
вариант логотипа.

Шрифт ФИО меньше, чем
во втором варианте (все
заглавные).

На обороте размещается
фирменный узор с логотипом.



Визитные карты/
Business card_3_SUPERMOLOT

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитные карточки
(вариант № 3) — правила
построения

В макете заложена
возможность размещения
длинных имен и должностей
без нарушений выравнивания
основных элементов.

Размер: 90×50 мм
Офсетная печать: 4+4
Картон: 300—350 г/м²,
мелованный матовый,
двусторонний.

Серая звезда —
фирменный серый
(СМУК = 0-0-0-5).

Название компании —
фирменный бордовый
(СМУК = 20-100-80-20).

Цвет текстов ФИО, должности
и адресного блока — черный
(СМУК = 0-0-0-100).

ФИО
Supermolot Bold
8 pt (инт. = 8 pt)

Должность
Supermolot Light Italic
6 pt

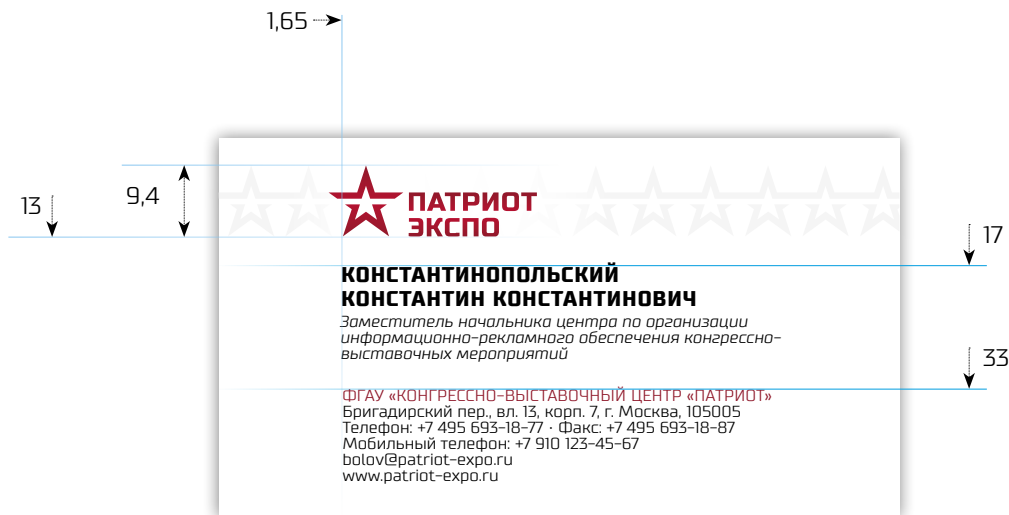
Для отступа от
ФИО интерлиньяж
первой строки
должности = 8 pt.
Со второй строки
он должен быть = 6 pt.

**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

**ЮЩУК
ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**
Начальник центра

ФГАУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трассы М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 495 595-75-38 · Факс: +7 499 595-75-65
Моб. телефон: +7 917 123-45-67
press@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

Адресный блок
Supermolot Light
6 pt (инт. = 6 pt)




ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки

2 вида бланков:

- для цветного принтера и офсетной печати;
- для черно-белого принтера.

 **ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ОГБУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трасса М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 495 595-75-38 - Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,

приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум «Армия-2018».


Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного комплекса.


Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации информационно-рекламного обеспечения конгрессно-выставочных мероприятий

Константин
Константинопольский



 **ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ОГБУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трасса М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 495 595-75-38 - Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,

приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум «Армия-2018».


Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного комплекса.

Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации информационно-рекламного обеспечения конгрессно-выставочных мероприятий

Константин
Константинопольский



Бланки/ InDesign/1
Бланки/Word/1

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки

3 см → 9,1 см → ← 1,5 см

2,3 см ↓

4,5 см ↓

5,65 см ↓

8,65 см ↓

**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ФГАУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трассы М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 495 595-75-38 · Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

№ _____

На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,

приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум
«Армия-2018».

Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного комплекса.

Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации
информационно-рекламного обеспечения
конгрессно-выставочных мероприятий

Константин
Константинопольский

Константинопольский

Заголовок = Supermolot Regular 7 pt
Адрес = Supermolot Light 7 pt
Интерлиньяж = 7 pt

Шрифт адресата = Arial 10 pt
Интерлиньяж = стандартный


Шрифт
основного текста = Arial 11 pt или 12 pt
Интерлиньяж = стандартный

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки (вариант №2)

2 вида бланков:

- для цветного принтера
и офсетной печати;
- для черно-белого принтера.

**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ФГАУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трассы М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 499 595-75-58
Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,


приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум
«Армия-2018».


Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные
предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят
потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного
комплекса.

Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации
информационно-рекламного обеспечения
конгрессно-выставочных мероприятий
Константинопольский К. К.



**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ФГАУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трассы М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 499 595-75-58
Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,


приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум
«Армия-2018».

Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные
предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят
потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного
комплекса.

Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации
информационно-рекламного обеспечения
конгрессно-выставочных мероприятий
Константинопольский К. К.



Бланки/ InDesign/2
Бланки/Word/2

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланки (вариант №2)

The diagram shows a letter template with various dimensions and content. The dimensions are: 3 см (top left margin), 7,5 см (top right margin), 1,5 см (right margin), 1,3 см (top left margin), 6 см (top center margin), 1,5 см (top center margin), 4 см (top center margin), 5,6 см (top center margin), 8,5 см (top center margin), 1,5 см (top center margin), and 1,5 см (top center margin).

ПАТРИОТ ЭКСПО

ФГАУ «КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ПАТРИОТ»
55 км трассы М1 (Минское шоссе) от Москвы
Телефон: +7 495 595-75-58
Факс: +7 499 595-75-65
info@patriot-expo.ru
www.patriot-expo.ru

№ _____
На № _____ от _____

Ресурсно-энергетическая компания
Совет директоров
Председателю правления
Г-ну Марлезонову Н. А.

Уважаемый Наиль Александрович,

приглашаю Вас посетить Международный военно-технический форум «Армия-2018».

Во время форума в рамках презентации российской экспозиции многочисленные предприятия продемонстрируют перспективные разработки, а также познакомят потенциальных клиентов с новинками отечественного оборонно-промышленного комплекса.

Будем рады видеть Вас на Форуме.

С уважением,

Заместитель начальника центра по организации информационно-рекламного обеспечения конгрессно-выставочных мероприятий
Константинопольский К. К.

Заголовок = Supermolot Regular 8,6 pt
Адрес = Supermolot Light 8,6 pt
Интерлиньяж = 9,7 pt

Шрифт адресата = Arial 10 pt
Интерлиньяж = стандартный

Шрифт
основного текста = Arial 11 pt или 12 pt
Интерлиньяж = стандартный

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Конверты

Фирменный градиент
отлично выделяет конверты.

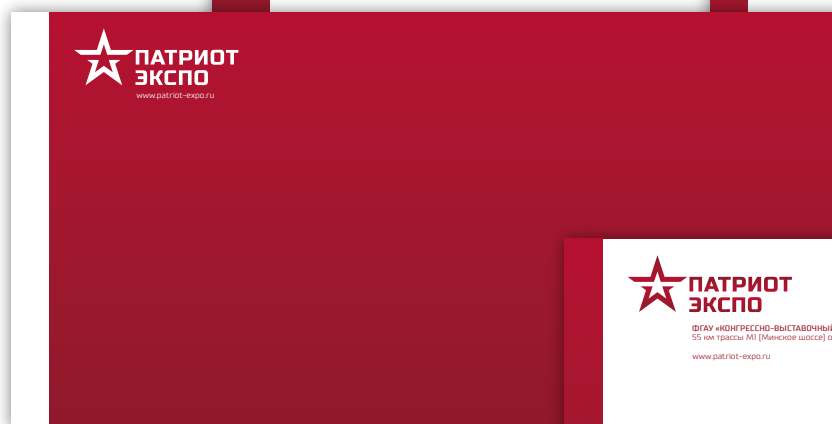
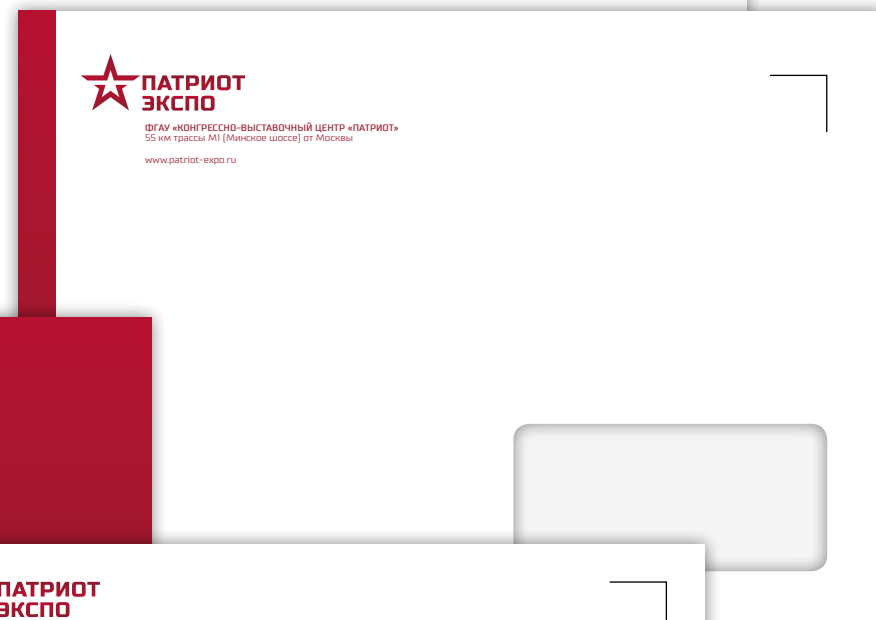
Размеры конвертов стандартные.
Элементы расположены
в соответствии с почтовым
ГОСТом.

C4 [229 × 324 мм]
Для формата бумаги A4

C5 [162 × 229 мм]
Для формата бумаги A5

DL/E65 [220 × 110 мм] Евро
A4, сложенный вдвое

C4



DL/E65

C5



Файлы в папке «Конверты».

DL/E65

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Конверты

Фирменный градиент отлично выделяет конверты.

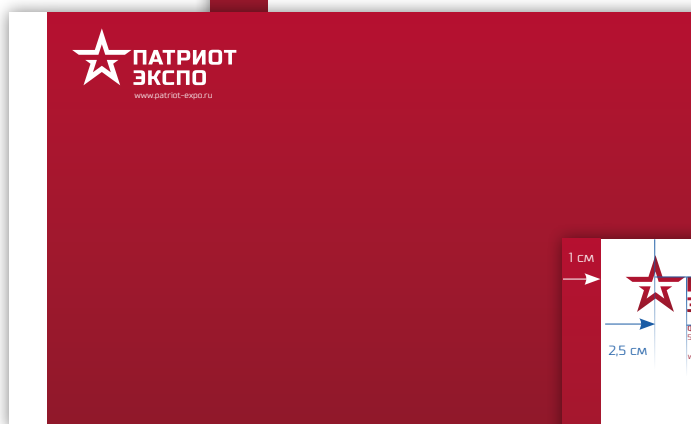
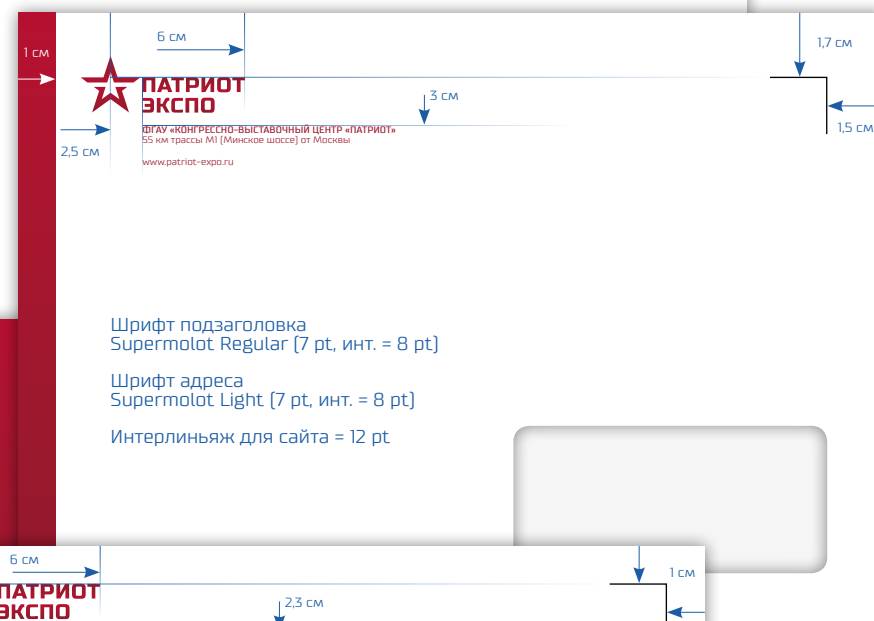
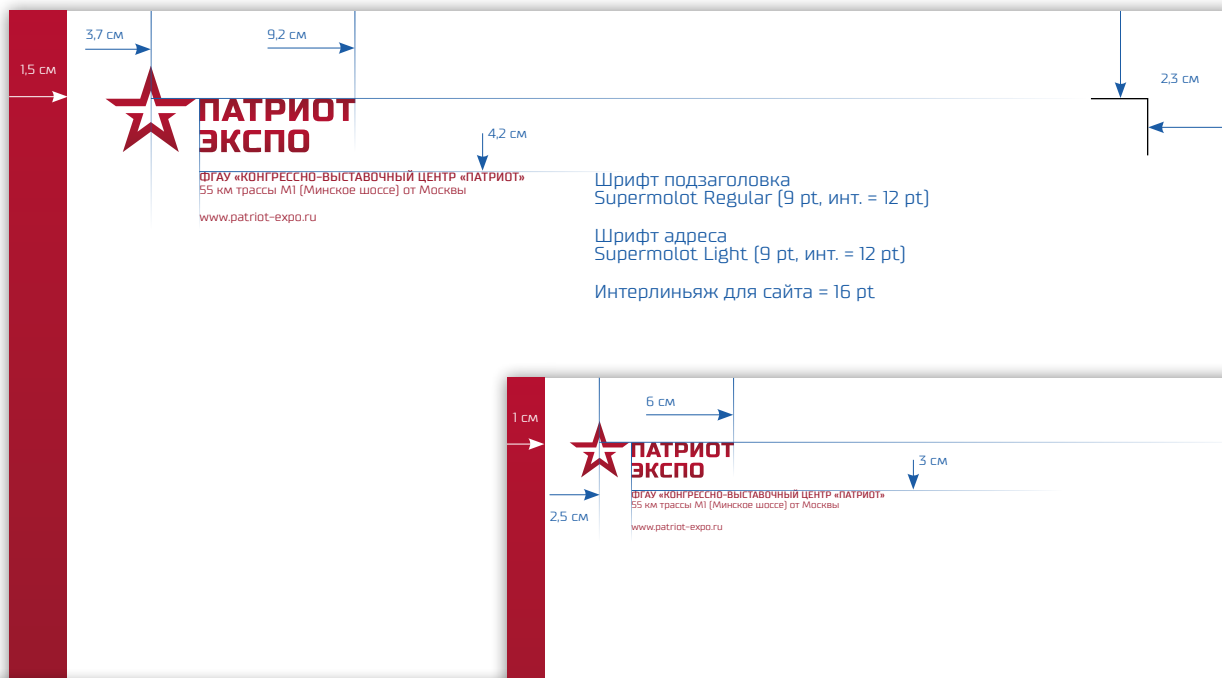
Размеры конвертов стандартные. Элементы расположены в соответствии с почтовым ГОСТом.

C4 [229 × 324 мм]
Для формата бумаги А4

C5 [162 × 229 мм]
Для формата бумаги А5

DL/E65 [220 × 110 мм] Евро
А4, сложенный вдвое

C4



DL/E65

C5

DL/E65

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Поздравительная открытка

Открытку можно оформлять с вырубкой и с двумя сгибами.

Внутри открытки помещается вкладыш с персональным поздравлением.

Формат в сложенном виде — 200×100 мм (под евроконверт).



Эскизные файлы в папке
«Открытка».

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Поздравительная открытка

Варианты вырубki открытки под другие праздничные даты.

Картон для таких открыток необходимой брать высокой плотности не меньше 300 г/м².



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бейдж

Во время проведения различных мероприятий на территории комплекса бейджи сотрудников Патриот Экспо должны отличаться от бейджей мероприятия.

Для упрощения идентификации надпись ПАТРИОТ ЭКСПО должна быть крупной, броская и заметная. Поэтому размещение надписи выбрано вертикальное: таким образом она занимает большую площадь, а необычное расположение цепляет взгляд.

Надпись дублируется на фирменной ленте и благодаря вертикальному расположению рифмуется с надписью на бейдже.

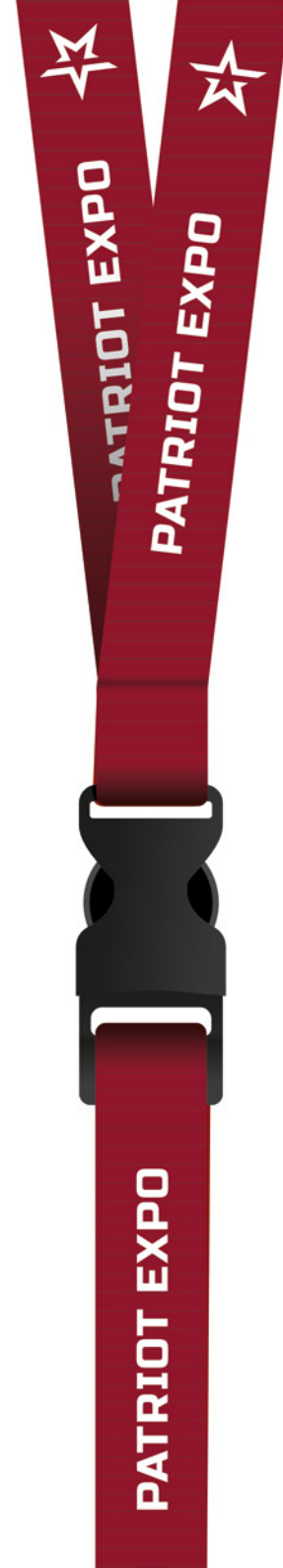
Размер бейджа 7×10 см

Шрифт ФИО
Supermolot Bold
10 pt (инт. 11 pt)

Шрифт должности
Supermolot Regular
7 pt (инт. 7 pt)



*Верстальные файлы
находятся в папке «Бейджи».*



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бейдж

Бейдж всегда вертикальный, но в зависимости от технологии производства возможны изменения пропорций и отдельных элементов (кругление углов, другое крепление к ленте, другой код).

Также система безопасности может потребовать внесения различных элементов защиты (QR-коды, голографические наклейки и т.п.). В этом случае нужно использовать место в районе штрих-кода и справа от фотографии (см. пример бейджа с допуском в сектор ВПК).

Данные примеры носят демонстрационный характер и призваны обратить внимание дизайнера или верстальщика на ключевые моменты при верстке бейджа. Необходимо придерживаться общих принципов:

- статус бейджа должен быть ярким и заметным;
- идентификационная информация должна быть хорошо отделена от статусов (статусы размещаются вертикально, а идентификационная часть горизонтально);
- очень важно заложить место для максимально возможной длины имени, названия компании и должности владельца бейджа.

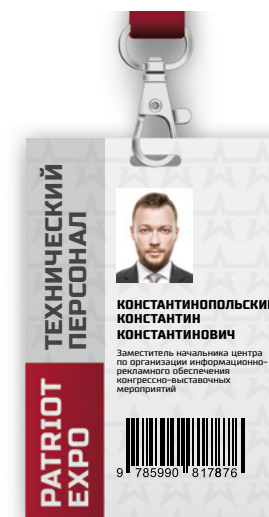
Бейдж сотрудника
Патриот Экспо



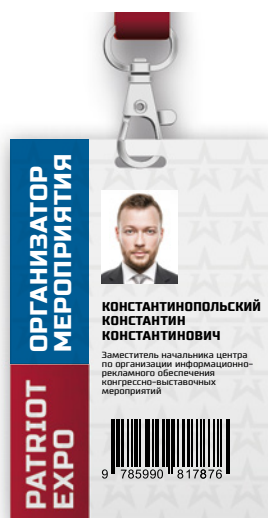
Бейдж сотрудника Патриот Экспо
с допуском в сектор ВПК



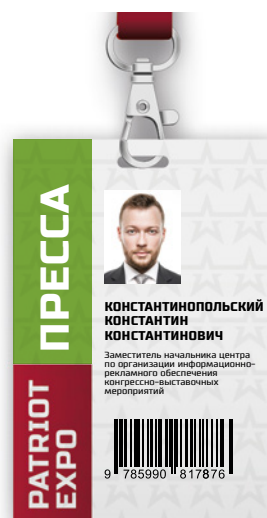
Бейдж для сотрудников сторонних организаций,
работающих на территории Патриот Экспо



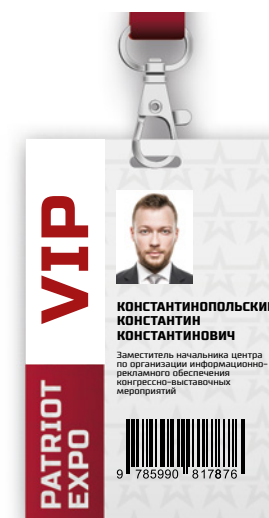
Бейдж для организаторов мероприятий
на территории Патриот Экспо



Бейдж
для представителей СМИ



Бейдж
для почетных гостей



Шрифт статусов — Russo One, шрифт ФИО — Supermolot Bold, шрифт должности — Supermolot Regular.
Кегль — в зависимости от длины названия статуса.

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Папка

На обложке папки крупно размещается название и звезда с фирменным узором.

Звезда размещается таким образом, чтобы ее центр приходился на корешок.

На внутреннем развороте папки размещается тот же узор с логотипом в центре, но в меньшем размере.

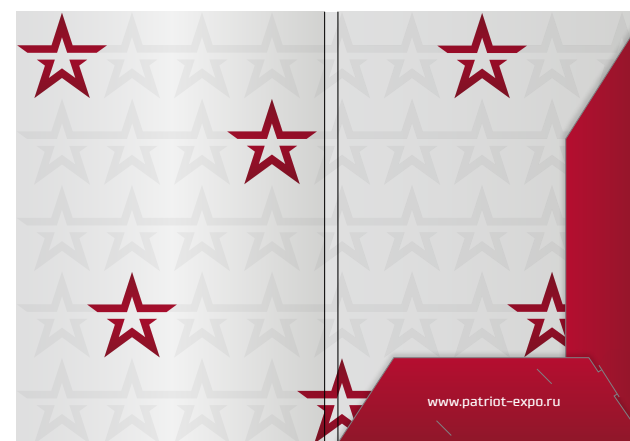
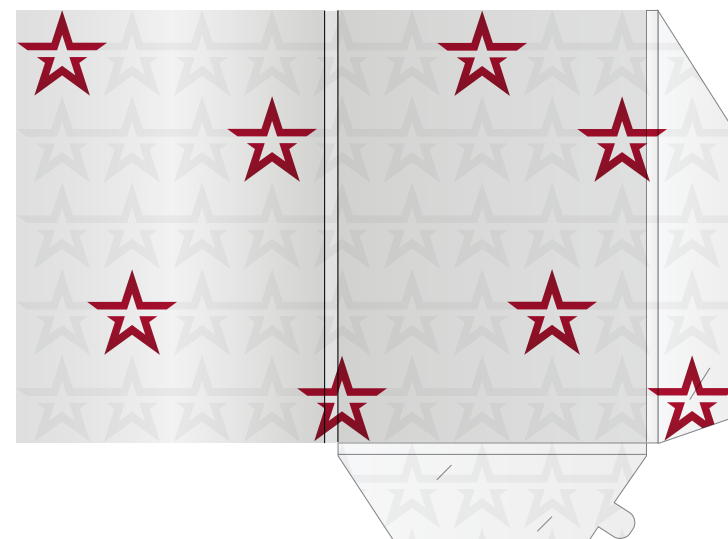
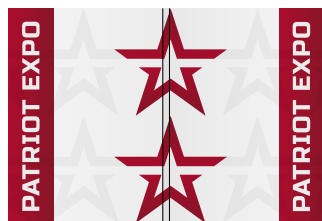
Клапаны окрашиваются в фирменный градиент.

Толщина папки — 1 см.
Вырубка — стандартная (под формат А4).

Бумага — 300–350 г/м² (картон).
Односторонняя матовая ламинация.
Цветность 4+4.

Возможен выборочный УФ-лак на лицевом развороте (звезда и надпись).

Внешний разворот:



Файлы находятся в папке «Папка» :)

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визуализация
делового набора



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Имиджевая электронная презентация (обложка)

Варианты обложки

- на базе фирменного фона;
- с фотографией.

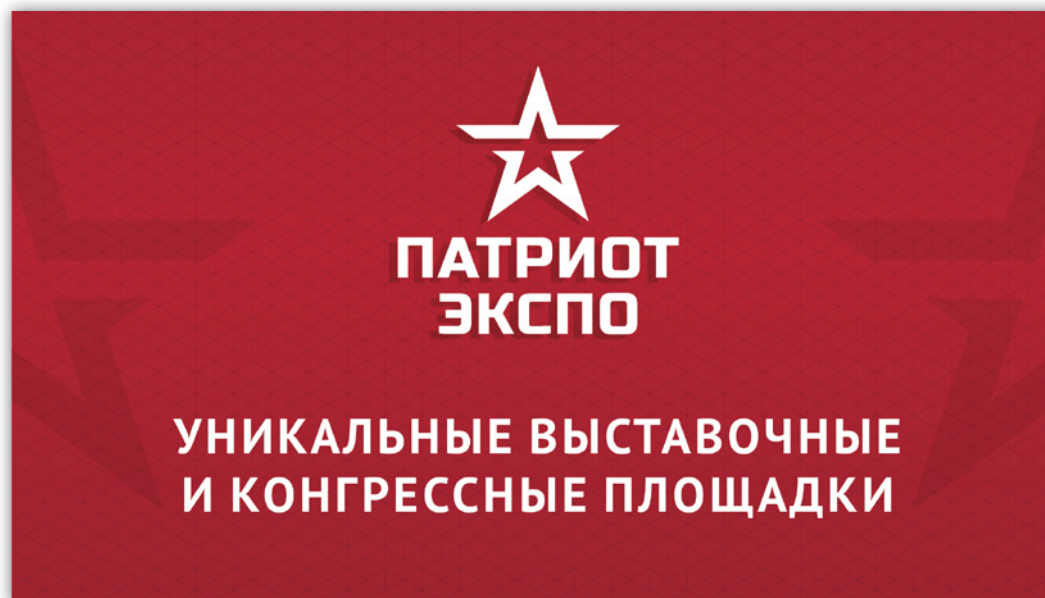
Блоковая структура обложки с фотографией — основа для верстки внутренних листов презентации (см. следующие страницы).

Деление листа начинается с размещения блока, на котором размещено название в две строки (стр. 13) — от него выстраиваются пропорции блоков фотографии и заголовков для разных форматов (подробнее об этом на следующей странице).

В данном случае представлен шаблон под формат 16×9.

Оптимальный шрифт — PT Sans.

Выравнивать название презентации нужно по логотипу.



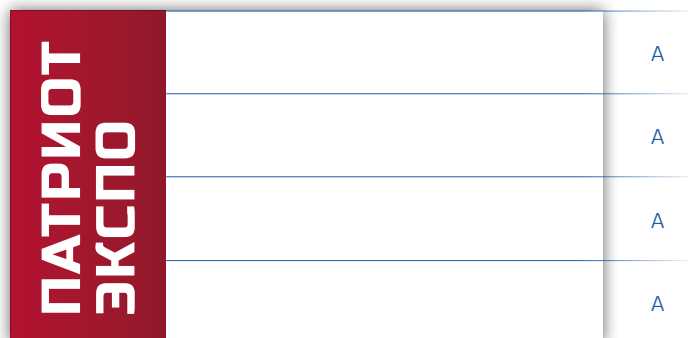
ДОКУМЕНТАЦИЯ

Имиджевая электронная презентация (обложка)

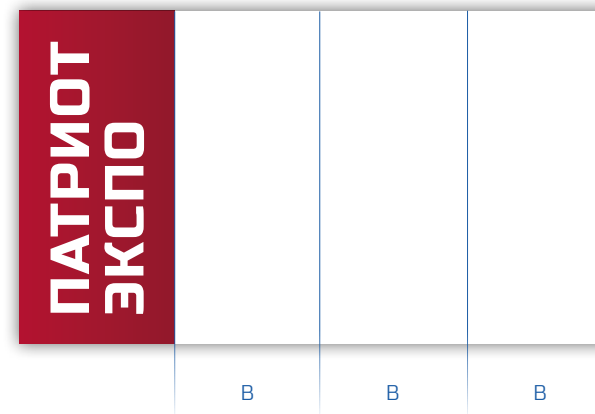
Здесь представлен принцип построения блоков обложки для формата 16×9.

Аналогичный принцип применяется для всех других возможных форматов презентации.

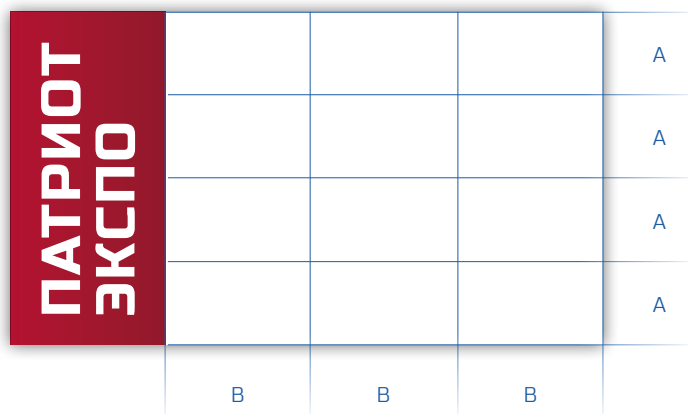
Правая часть делится на 4 одинаковые по высоте горизонтали.



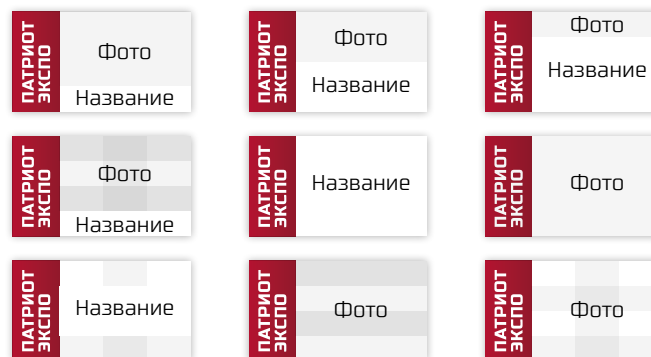
И на 3 одинаковые по ширине вертикали.



При совмещении получаем сетку на 12 секторов.



Такая сетка позволяет сделать много вариантов обложки. Здесь представлена лишь часть.



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Имиджевая электронная презентация (внутренняя часть)

Блоковая структура презентации обеспечивает разнообразные подходы к размещению информации в рамках одного и того же шаблона и стиля.

Изометрическая сетка размещается под белыми, красными и серыми плашками.

Главный текст слайда размещается на плашке, выкрашенной фирменным градиентом.

ПРОЕКТ, НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ В МИРЕ

Площадь = 66,67 Га

Выравнивание текстов желательно производить по фоновой сетке.

Президент отметил, что выставочный центр «Патриот» станет хорошей площадкой для демонстрации новейшей техники и вооружения России.

Конгрессно-выставочный центр действующего в

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

16 июня 2015 года был открыт Конгрессно-выставочный центр Вооруженных Сил Российской Федерации, расположенный на территории парка.

В этот же день в нем началось проведение первого мероприятия – международного военно-технического форума «Армия-2015», которое посетил Президент России Владимир Путин.

Президент отметил, что Конгрессно-выставочный центр «Патриот» станет хорошей площадкой для демонстрации новейшей техники и вооружения России.

Конгрессно-выставочный центр – первый в мировой практике проект постоянно действующего выставочного центра инновационного типа, который объединяет историю и передовые технологии по различным направлениям военной деятельности в одном музейном и культурно-досуговом комплексе.

ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ФОРУМ «АРМИЯ-2015» (июнь 2015 года)

ДЕНЬ ИННОВАЦИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ (октябрь 2015 года)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФЕДЕРАЦИИ ВОЕННО-ТАКТИЧЕСКИХ ИГР РОССИИ (февраль 2016 года)

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Имиджевая электронная презентация
(внутренняя часть)

В отличие от обложки на листах внутренней части должен присутствовать колонтитул.

Создаем его, пользуясь теми же принципами.

Здесь представлен принцип построения блоков для формата 16×9.

Аналогичный принцип применяется для всех других возможных форматов презентации.

Чтобы сделать колонтитул нужно взять за основу шаблон обложки.

				A
				A
				A
				A
	В	В	В	

Верхний горизонтальный блок делим на две одинаковые части и продолжаем его в левый край.

				1/2 A
				1/2 A
				A
				A
				A

Получается такая структура

Лого	Название слайда
Главное фото	ОСНОВНОЕ ПОЛЕ
	Место для размещения фотографий, графиков, схем и дополнительных текстов.
	Главный текст (вывод и т.п.)

Делим основное поле на два одинаковых горизонтальных блока и добавляем вертикальное разделение, как на обложке.

				1/2 A
				C
				C
				A
		В	В	В



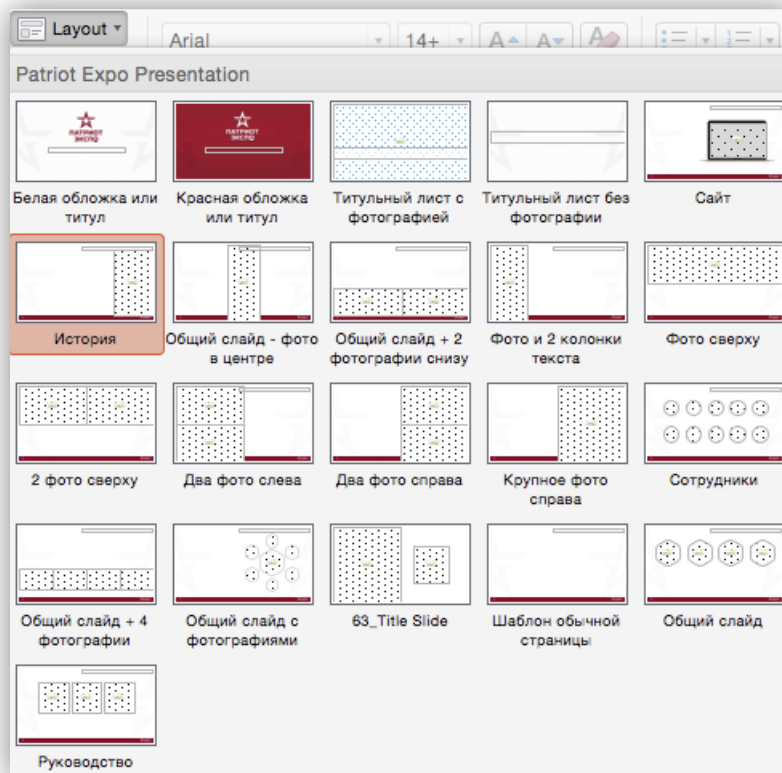
В качестве основы для создания имиджевых презентаций в программе Adobe InDesign можно использовать верстальные файлы из папки «Имиджевая презентация».

В результате для основного поля и основного текста у нас получается 9 секторов, сочетания которых также можно свободно варьировать, заполняя текстами или фотографиями (см. стр. 63).

ДОКУМЕНТАЦИЯ

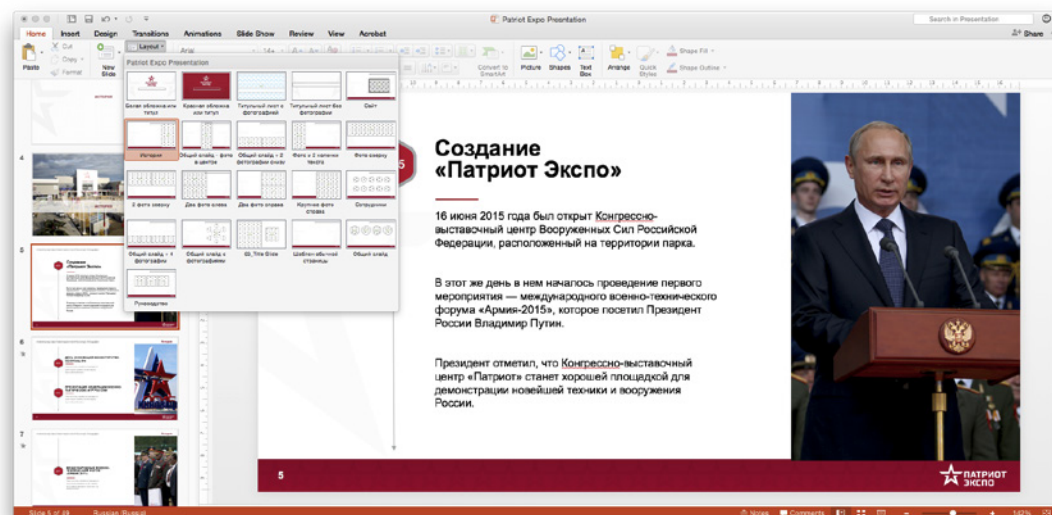
Электронная презентация — бизнес-вариант

Для упрощения создания офисной презентации в Powerpoint нужно пользоваться стандартными шаблонами страниц, в которые легко добавить фотографии, тексты и графические элементы, не затрагивая сам шаблон.



В качестве основы для создания презентации нужно использовать файлы: *Patriot Expo Presentation.pptx* или *Patriot Expo Presentation.potx*.

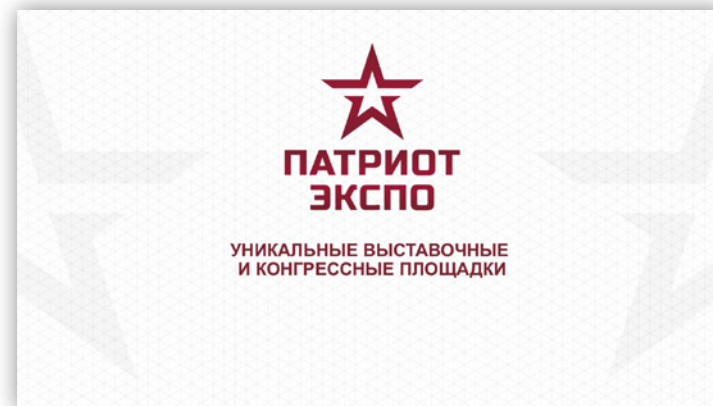
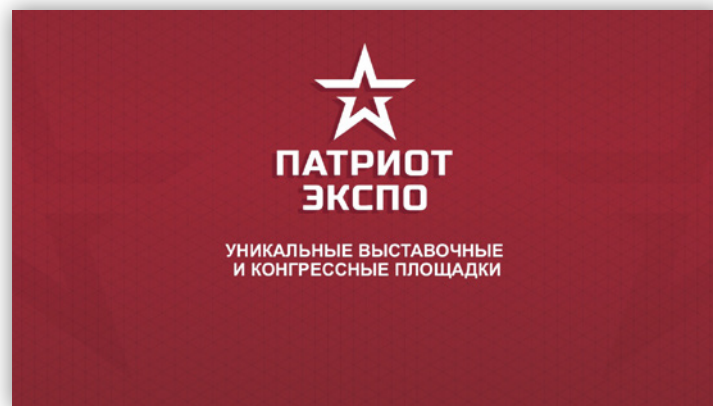
Папка «Электронная презентация».



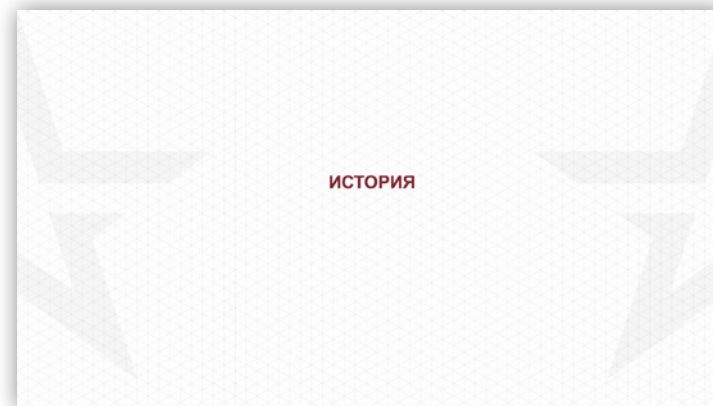
ДОКУМЕНТАЦИЯ

Электронная презентация —
бизнес-вариант

При создании презентации
можно пользоваться готовыми
вариантами верстки страниц.



Красный и белый варианты обложки

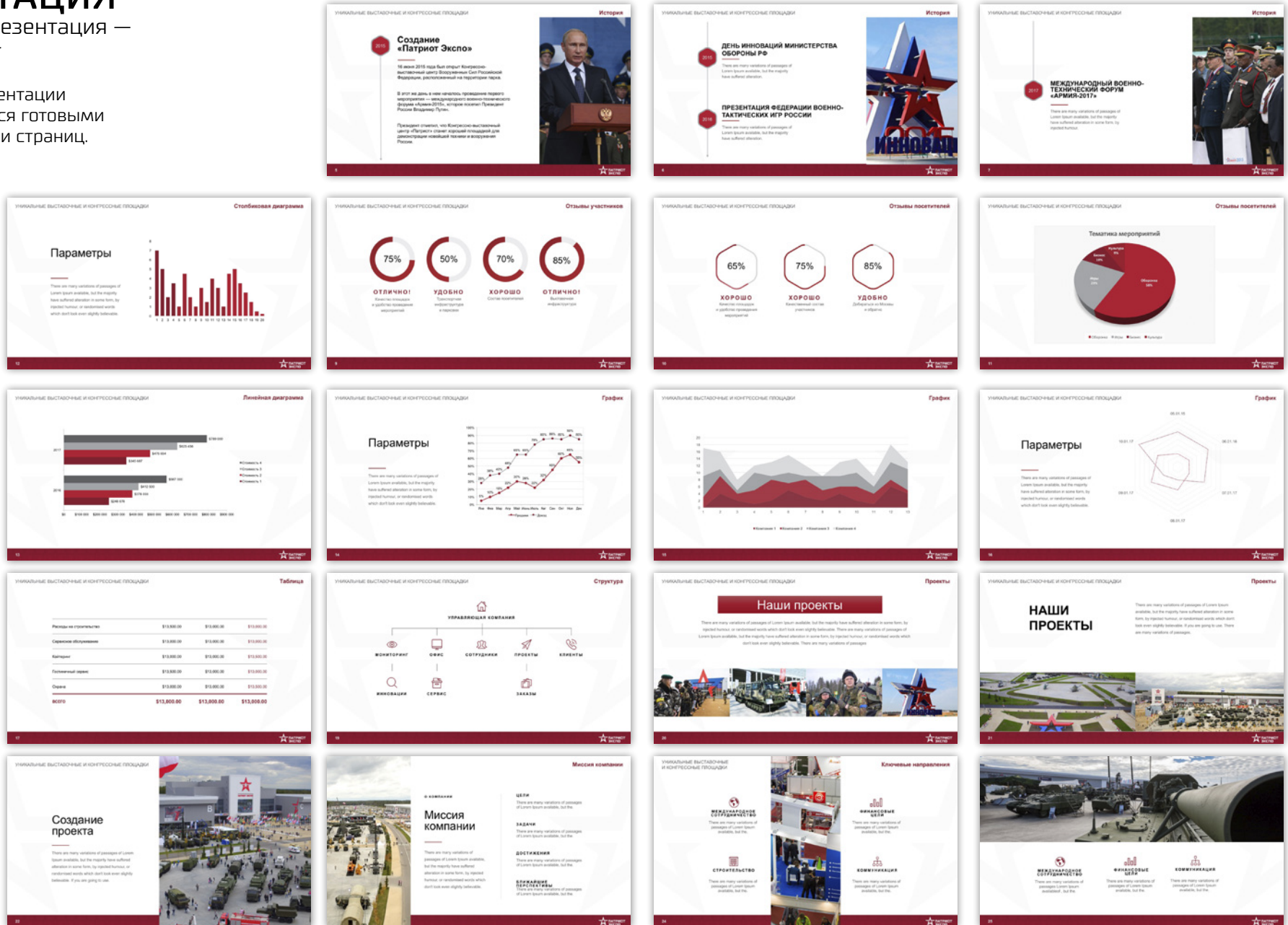


Титульные страницы с фотографией и без

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Электронная презентация —
бизнес-вариант

При создании презентации
можно пользоваться готовыми
вариантами верстки страниц.



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Электронная презентация —
бизнес-вариант

При создании презентации
можно пользоваться готовыми
вариантами верстки страниц.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
Федеральное государственное учреждение «Иркутский выставочный центр» осуществляет мероприятия в области международного сотрудничества в партнерстве с Министерством обороны РФ.

КОММУНИКАЦИЯ
Иркутский выставочный центр организует мероприятия и предоставляет услуги в области коммуникации в партнерстве с Министерством обороны РФ в целях эффективной коммуникации с зарубежными и российскими партнерами.



УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Цели

01 РАСШИРЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

02 ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

03 УВЕРЕНИЕ ОБЩЕСТВА В МЕРКВАТИИ

Цели: привлечение иностранных инвесторов, расширение выставочной площади, укрепление доверия к бренду.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Услуги

МАРКЕТИНГ, ЗАПУСК ПРОЕКТА, ПОДДЕРЖКА, ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

Федеральное государственное учреждение «Иркутский выставочный центр» предлагает услуги в области маркетинга и запуска проекта в декабре 2018 года.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Важнейшие задачи

Важнейшие задачи

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЗАПУСК ПРОЕКТА
ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Возможности

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОТКРЫТИЕ ПЛОЩАДИ
КОНФЕРЕНСАЛЫ
ПОМОЩЬ

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда

КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мероприятия

Иркутский выставочный центр организует мероприятия в области коммуникации.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда

КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ
КОНСТАНТИН КОНСТАНТИНОВИЧ

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда

ОДНА ШИРОКАЯ КОЛОНКА ТЕКСТА

Федеральное государственное учреждение «Иркутский выставочный центр» предлагает услуги в области маркетинга и запуска проекта в декабре 2018 года.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда

ДВЕ КОЛОНКИ ТЕКСТА

Федеральное государственное учреждение «Иркутский выставочный центр» предлагает услуги в области маркетинга и запуска проекта в декабре 2018 года.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда

ТРИ КОЛОНКИ ТЕКСТА

Федеральное государственное учреждение «Иркутский выставочный центр» предлагает услуги в области маркетинга и запуска проекта в декабре 2018 года.

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Команда


	МАЛЫЙ БИЗНЕС	СРЕДНИЙ БИЗНЕС	КРУПНЫЙ БИЗНЕС
Качество верстки (шт)	25	50	100
Качество баффов	5	10	20
Поддержка	✓	✓	✓
Пятилетний процесс на территории	✓	✓	✓
	5000 и меньше	1000 и меньше	20 000 и больше

УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Сайт «Патриот Эспо»

ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА

Оптимизация скорости
Формирование документов



УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Название презентации

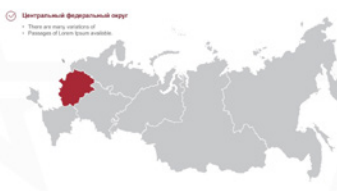
Карта мира



УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Карта России

Центральный федеральный округ
Техническое задание



УНИКАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ И КОНФЕРЕНСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Спонсоры и партнеры

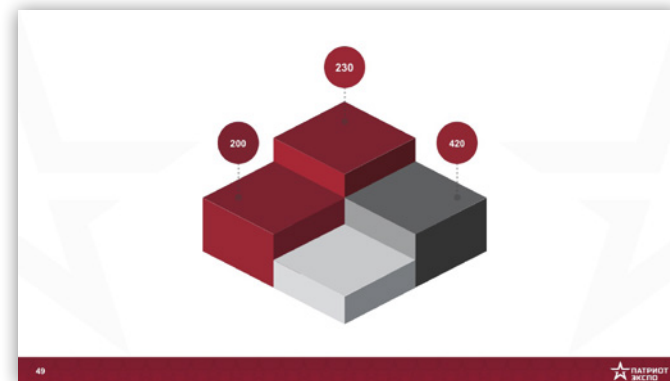
There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humor, or randomized words which don't look even slightly believable.

SWEEETY, MOUNTAIN MECHANICALS, FULL PAINT SHOP, METRO CAFE, MOUNTAIN FURNITURES, LIFE GUARD, CLUB HOOKMAN, BULLNEVE

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Электронная презентация —
бизнес-вариант

Для иллюстрирования презентаций
можно пользоваться готовой
графикой, которая расположена
на финальных слайдах в файлах
Patriot Expo Presentation.pptx
и *Patriot Expo Presentation.potx*.



ДОКУМЕНТАЦИЯ

Web-баннеры
для рекламы площадки

Здесь представлено несколько вариантов баннеров, демонстрирующих композиционные решения в зависимости от размеров и пропорций.

По возможности следует избегать назойливой анимации (кричащие мелькающие баннеры всегда вызывают раздражение). Суть баннера — красивая ссылка на сайт, поэтому не нужно пытаться разместить на нем всю служебную информацию.

Если рекламируется площадка, то приветствуется подход здорового минимализма — достаточно логотипа или названия на броской плашке.

Для удобства демонстрации баннеры размещены на одной странице, но для этого пришлось пропорционально уменьшить их размеры примерно в два раза.



Файлы находятся в папке «Баннеры».

ПАТРИОТ ЭКСПО

Статичный вертикальный
баннер 150×600 пикселей



Статичный горизонтальный баннер
250×200 пикселей



Статичный горизонтальный баннер
350×150 пикселей

ПАТРИОТ
ЭКСПО

Статичный вертикальный
300×500 пикселей

ПАТРИОТ ЭКСПО

Статичный горизонтальный баннер
1160×80 пикселей

ДОКУМЕНТАЦИЯ

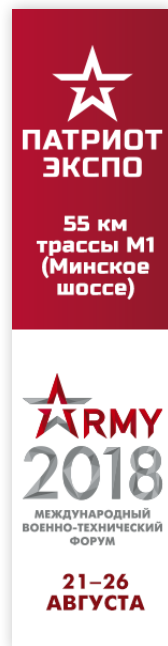
Web-баннеры
для рекламы мероприятий

При рекламе мероприятия
нужно добавить название, даты
проведения.

Если размер позволяет, то баннер
делится пополам: половина для
площадки, вторая половина —
мероприятие.

При малом формате делается
простая анимация на два слайда:
один — площадка, второй —
мероприятие.

*Для удобства демонстрации
баннеры размещены на одной
странице, но для этого пришлось
пропорционально уменьшить их
размеры примерно в два раза.*



Статичный вертикальный
баннер 150×600 пикселей



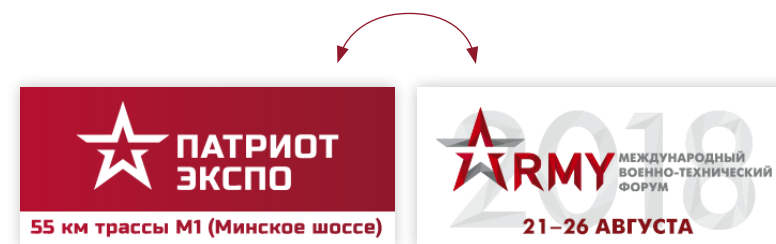
Статичный вертикальный баннер
300×500 пикселей



Статичный горизонтальный баннер
1160×80 пикселей



Анимированный горизонтальный баннер
250×200 пикселей



Анимированный горизонтальный баннер
350×150 пикселей



Файлы находятся в папке
«Баннеры».

ОДЕЖДА

ОДЕЖДА

Рубашки

Статус строгой деловой одежды не предполагает использования ярких логотипов или элементов фирменного стиля.

Классическая деловая рубашка логична для сотрудников, отвечающих за B2B-связи. Строгий стиль говорит о серьезности, уверенности и надежности.

Стиль компании можно подчеркивать выбором цвета ткани.

При необходимости возможно лишь ненавязчивое брендрование — вышивка нитью или в тон ткани рубашки, или на полтона светлее/темнее.



ОДЕЖДА

Футболка «поло»
и бейсболка

Заметное брендирование уместно в одежде сотрудников, участвующих в массовых промо-акциях, в одежде волонтеров, обслуживающего персонала — их должно быть видно издалека, для них нужно выбирать простую массовую одежду (футболки различных фасонов, ветровки и т.п.).



ОДЕЖДА
Футболка



ОДЕЖДА

Ветровка

Цвет ткани ветровок можно подбирать различный. Главное — хорошая контрастная сочетаемость с обязательным фирменным красным цветом.

Отлично смотрится сочетание красного и серебряного, красного и белого, красного и черного. Возможны другие сочетания.



Примеры данных ветровок условные. Они даны как ориентир возможных цветовых решений. Оптимально заказывать пошив напрямую в Китае — это позволит внедрить персональные цветовые элементы (вставки, подкладку, молнию, фурнитуру). При заказе в Москве нужно будет выбирать готовые варианты, подходящие под фирменный цвет (из наличия на складах поставщиков).

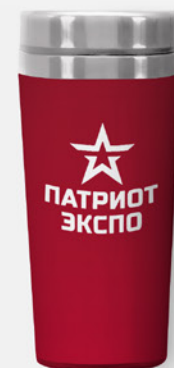


ПРОМО

ПРОМО

Сувениры

Яркое
брендрование
характерно для
сувениров
и одежды
участников
промо-акций.



ПРОМО

Сувениры



ПРОМО

Сувениры



ПРОМО

Пакеты

Лицевая часть с двух сторон запечатывается фирменным градиентным фоном с белым логотипом и тенью.

На торцевой части пакета размещается название.

Выкройки пакетов нужно подбирать таким образом, чтобы склейка происходила не по центру торца, а на сгибе (месте соединения торца и лицевой части).

Печать полноцветная.
Картон — 200 г/м²
Односторонняя матовая ламинация

Дополнительно возможен выборочный УФ-лак на логотипе (лицо и торец).



Файлы шаблонов, из которых можно сделать такое нанесение на пакеты, размещены в папках «Графика» и «Графика/Red + logo + shadow Folder».

Вертикальная надпись для торца берется из общего набора логотипов в папке «Логотип».



ПРОМО

Ручки

Красный логотип на белой ручке, белый — на красной и гравировка по металлу.

На малых размерах лучше использовать вариант логотипа без звезды.

Ручки могут быть не обязательно именно такого дизайна. Возможны другие варианты в зависимости от ситуации или вкуса. Здесь просто показаны варианты нанесения и размещения логотипа.



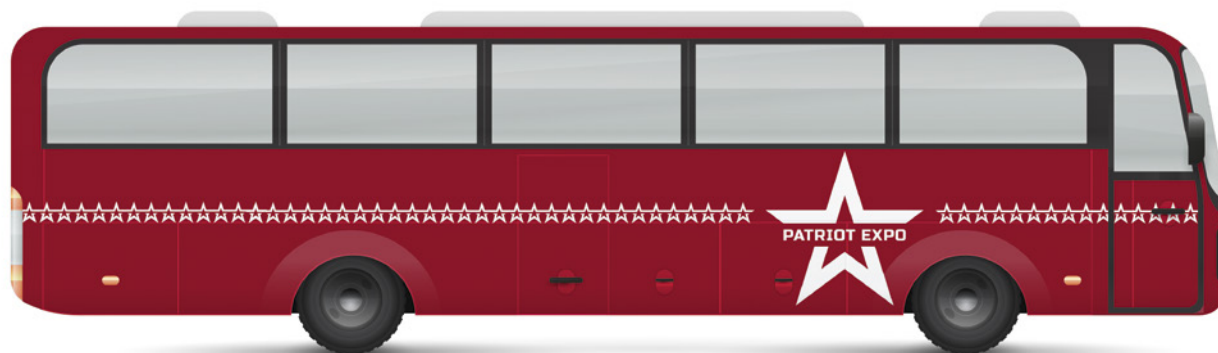
ПРОМО

Брендинг
бутылок для воды



ПРОМО

Брендрование
транспорта



ИМИДЖЕВЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

ИМИДЖЕВЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Принцип

В качестве композиционной основы для создания имиджевых иллюстраций можно воспользоваться фирменной изометрической сеткой, которая позволяет создавать характерную запоминающуюся графику.

ИМИДЖЕВЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Примеры иллюстраций, построенных по изометрической сетке.



СОСТАВ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УЧЕБНО-
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

ОТКРЫТЫЕ ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ
ПЛОЩАДКИ

КОНГРЕСС-ЦЕНТР
И КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ

ПАРКОВКА

ВЕРТОЛЕТНЫЕ ПЛОЩАДКИ

ЗОНЫ ДОСМОТРА И РЕГИСТРАЦИИ

ТАМОЖЕННЫЙ ТЕРМИНАЛ

СКЛАДСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

ЕДИНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
МЕДИА-КОНТЕНТОМ

РЕСТОРАНЫ. КАФЕ. КЕЙТЕРИНГ

ВИП ЭТАЖ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

ВОЗМОЖНОСТИ КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ПАТРИОТ»

- организация и проведение мероприятий в интересах Министерства обороны Российской Федерации;
- демонстрация достижений военно-промышленного комплекса;
- организация и проведение промышленных выставок, международных форумов, салонов;
- организация и проведение культурно-развлекательных мероприятий (музыкальные и творческие фестивали, концерты, корпоративные мероприятия);
- организация работы постоянно-действующей экспозиции в кластере военно-промышленного комплекса;
- проведение конгрессов, деловых форумов, конференций, семинаров, совещаний, заседаний, презентаций, тренингов;
- проведение других мероприятий (деловых, корпоративных, спортивных, развлекательных и т.п.) в период, когда не проводятся тематические мероприятия, предоставление выставочных площадей, конференц-залов, а также открытых площадок перед павильонами.



Файлы находятся в папке
«Имиджевые иллюстрации».

ИМИДЖЕВЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Примеры иллюстраций, построенных по изометрической сетке



Файлы находятся в папке «Имиджевые иллюстрации».

ИМИДЖЕВЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Примеры иллюстраций, построенных по изометрической сетке



ПАТРИОТ ЭКСПО

КОГРЕСС-ЦЕНТР

Идеально подходит для проведения крупных мероприятий, конференций, семинаров, совещаний и встреч на высшем уровне.

СОСТАВ ЦЕНТРА

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ НА 507 ЧЕЛОВЕК
VIP-ЗАЛ ПЕРЕГОВОРОВ
В ФОРМАТЕ «КРУГЛЫЙ СТОЛ»
ЗАЛ ПЕРЕГОВОРОВ

К УСЛУГАМ ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ:

- 6 комнат для переводчиков с возможностью синхронной работы;
- медиафасад здания пресс-центра размером 125×10 м;
- международная телефонная и факсимильная связь, Интернет, Wi-Fi;
- просторные залы, оснащенные мебелью, системами звукоусиления, современным презентационным оборудованием, соответствующим международным стандартам;
- аудио- и видеооборудование для проведения деловых мероприятий;
- возможность использования профессиональной сцены, оснащенной световым и звуковым оборудованием, для публичных выступлений.

ОТДЕЛЕНИЕ
Патриот Экспо
и Федерации

ИЛХАЧЕВ
С.С. Заслуженный деятель культуры

КС-НИКОВ
С.С. Заслуженный деятель культуры

WWW.PATRIOT-EXPO.RU



Файлы находятся в папке
«Имиджевые иллюстрации».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Биллборд 6×3



Файлы находятся
в папке «Наружная
реклама».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Биллборд 6×3



Файлы находятся
в папке «Наружная
реклама».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Биллборд 6×3



Файлы находятся
в папке «Наружная
реклама».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Ситиборд 1,4x2



Файлы находятся
в папке «Наружная
реклама».

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама
на транспорте



Файлы находятся
в папке «Наружная
реклама».



**ПАТРИОТ
ЭКСПО**

ЛОГОТИП

Дополнительные версии
(крупная звезда)

Звезда с надписью,
размещенной в центре может
пригодиться для крупных
форматов. Например, для
флагов.



Набор всех версий логотипа
(включая фирменный узор
и градиенты) находится
в папке «Логотип» в файле
Patriot Expo_Logo_rus_eng.ai.

